

# SiNTLUCAS

CREATING OPPORTUNITIES



## STUDIEGIDS OPLEIDINGSDEEL

VMT  
ORIËNTATIEFASE  
COHORT 2020

VORMGEVEN, MEDIA & TECHNOLOGIE

## INHOUDSOPGAVE

Leeswijzer	3	Engels	21
De opleiding	4	Loopbaan	22
Het kwalificatiedossier	4	Burgerschap	23
Overzicht kerntaken en werkprocessen	5	Begeleiding	24
Keuzedelen	6	Vakinhoudelijke begeleiding	24
Overzicht opleiding	7	Begeleiding in de BPV	24
Oriëntatiefase	8	Persoonlijke begeleiding	24
Profileringsfase	8	Loopbaanbegeleiding	25
Planning	10	Hoe weet je waar je staat?	26
Werkwijze	11	Ontwikkelingsgerichte beoordeling	26
Inhoud en structuur van de opleiding	13	Studieadvies	27
Beroepspraktijkvorming	20	Studievoortgang en normering per turningpoint	29
Nederlands	20	Bijlagen profielen studierichtingen	33
Rekenen	21		

# WAT VIND JE IN DEZE STUDIEGIDS?

## LEESWIJZER

### WELKOM OP SINTLUCAS!

Om je goed te informeren over je opleiding bij SintLucas hebben we deze studiegids samengesteld. Het is belangrijk dat je de studiegids goed doorneemt. Als je vragen hebt over de inhoud, kun je die stellen aan je loopbaancoach. Soms verwijzen we naar de [website](#) van SintLucas waar je algemene informatie over onze school kunt vinden. Ook verwijzen we soms naar het [portaal](#), waar je specifieke opleidingsinformatie vindt.

De studiegids bestaat uit:

- een algemeen deel (voor alle mbo-studenten van SintLucas)
- een opleidingsdeel (dit ligt nu voor je)
- een examineringsdeel (dit krijg je later in je opleiding)
- een studiegids keuzedelen (voor alle opleidingen per schooljaar)

Dit is het opleidingsdeel. Hierin vind je specifieke informatie over:

- de opbouw van de opleiding
- de werkwijze, begeleiding, structuur en planning
- inhoud van de opleiding
- ontwikkelingsgerichte beoordeling en studievoortgang.

In het dummyboek, dat je gekregen hebt, staat daarnaast ook veel praktische informatie.

# HOE ZIET JOUW OPLEIDING ER UIT?

## HET KWALIFICATIEDOSSIER

Jouw beroepsopleiding is gebaseerd op de inhoud van het kwalificatiedossier. Het kwalificatiedossier bestaat uit een basis- en een profieldeel die beide verdeeld zijn in een aantal kerntaken over het beroep. Deze kerntaken zijn weer verdeeld in werkprocessen. Een werkproces is een klein afgebakend deel van een kerntaak dat een begin en een eind heeft en een duidelijk resultaat. Bijvoorbeeld het voeren van een gesprek met een opdrachtgever.

In de oriëntatiefase oriënteer je je op de opleidingen en profielen binnen Vormgeven, media en technologie. Je hebt dus nog geen definitieve keuze gemaakt.

Kwalificatiedossier **AV-productie**

- AV-specialist. In je portfolio laat je je eigen specialisatie zien.
- Fotograaf.

Kwalificatiedossier **Mediavormgeving**

- Mediavormgever; Crossmedia vormgeving, Creative technologies en Digital design & motion. In je portfolio laat je je eigen specialisatie zien.

## DE OPLEIDING



## FASENOVERZICHT VMT

## DE OPLEIDING

### FASEN OVERZICHT VORMGEVEN MEDIA EN TECHNOLOGIE

Oiëntatiefase	Profileringsfase	
opleidingsgroep	richting	diploma/profiel
Vormgeven Media en Technologie	fotografie	Fotograaf
	audiovisueel specialist	AV-specialist
	crossmedia vormgeving	Mediavormgever
	creative technologies	Mediavormgever
	digital design & motion	Mediavormgever

## KEUZEDELEN

Naast het basis- en profieldeel zijn er keuzedelen. Een keuzedeel is een verrijking waarmee je je vakmanschap kunt verbreden of verdiepen. Een keuzedeel is een onderdeel binnen de mbo-opleiding. Gedurende je opleiding kies je een of meer keuzedelen. De school bepaalt per opleiding uit welke keuzedelen je mag kiezen en welke verplicht zijn.

Als je een keuzedeel wilt doen dat niet bij je opleiding hoort dan kun je dat aanvragen bij de examencommissie. De examencommissie bepaalt of je dat keuzedeel mag doen. De keuzedelen maken geen deel uit van de slaag-/zakregeling, maar het is wel verplicht om examen te doen in de keuzedelen die je doet.

Op het portaal vind je elk jaar het actuele aanbod van de keuzedelen. In de studiegids keuzedelen vind je meer informatie over de keuzedelen en het examenplan van de keuzedelen.

## DE OPLEIDING

Doe wat je blij maakt

## OVERZICHT OPLEIDING

Je opleiding is opgebouwd in twee fasen die aansluiten bij je ontwikkeling:

1. Oriëntatiefase
2. Profileringsfase

## DE OPLEIDING

GLOBAAL OVERZICHT VORMGEVEN, MEDIA & TEGNOLOGIE COHORT 2020															
LEERJAAR 1 2020-2021				LEERJAAR 2 2021-2022				LEERJAAR 3 2022-2023				LEERJAAR 4 2023-2024			
ORIËNTATIEFASE				PROFILERINGSFASE											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SCHOOL				SCHOOL				STAGE LEREN		SCHOOL				STAGE PRESTEREN	

### **Oriëntatiefase**

In de oriëntatiefase leer je basiskennis, basisvaardigheden, inzicht en een werkhouding die nodig is voor alle opleidingen en profielen in deze opleidingsgroep. Je oriënteert je op de verschillende opleidingen en profielen en beroepen. Je ontwikkelt je creativiteit en je leert allerlei 21ste eeuwse vaardigheden, zoals communiceren, samenwerken, netwerken, reflecteren, kritisch denken en oplossingsgericht werken. Je ontdekt jouw passie, je talenten en je leert keuzes te maken om je eigen loopbaan te sturen.

De oriëntatiefase duurt 1 jaar.

Op het einde van het jaar wordt je definitief geplaatst in een richting waarin je verder gaat. Dit is afhankelijk van jouw voorkeuren en motivatie, je kwaliteiten en resultaten, je werkhouding en van het aantal beschikbare plekken per richting (het aantal beschikbare plekken per richting vind je op [www.sintlucas.nl](http://www.sintlucas.nl).)

### **Profileringsfase**

In de profileringsfase ga je verder in een richting. Dit gebeurt op basis van jouw motivatie en jouw talenten. Het advies van het onderwijsteam is hierbij doorslaggevend.

De richtingen zijn:

- fotografie
- audiovisueel specialist
- crossmedia vormgeving
- creative technologies
- digital design & motion

## **DE OPLEIDING**



**In leerjaar 2** ga je je verder verdiepen in een richting. Je gaat deelnemen aan allerlei projecten, modules en trainingen. Je gaat ook examens doen voor Nederlands, rekenen en Engels.

**In leerjaar 3** loop je een half jaar stage in de beroepspraktijk, deze stage noemen we BVP leren. Daarna ga je op school verder met je kennis en ervaring verdiepen in projecten voor echte opdrachtgevers en met modules en trainingen.

Je werkt op school veel in projecten aan (levensechte) opdrachten. Je vult je portfolio met ervaringen en bewijzen. Je bereidt je voor op je toekomst, denk bijvoorbeeld aan doorstromen naar het HBO, opstarten van een eigen onderneming of starten als werknemer op de arbeidsmarkt.

je doet beroepsgericht examen op school en/of in de stage. Je sluit je opleiding af met een stage die we stage presteren noemen en

Afhankelijk van de keuzes die je maakt, krijg je uiteindelijk het diploma fotograaf, AV-specialist of mediavormgever. Daarnaast laat je met je portfolio jouw specifieke kwaliteiten en ervaringen zien. De profileringsfase duurt normaal 3 jaar.

## DE OPLEIDING

FASEN OVERZICHT VORMGEVEN MEDIA EN TECHNOLOGIE		
Oiëntatiefase	Profileringsfase	
opleidingsgroep	richting	diploma/profiel
Vormgeven Media en Technologie	fotografie	Fotograaf
	audiovisueel specialist	AV-specialist
	crossmedia vormgeving	Mediavormgever
	creative technologies	Mediavormgever
	digital design & motion	Mediavormgever

## PLANNING

Elk schooljaar bestaat uit 1600 studiebelastinguren, waarvan tenminste 1000 uur begeleid onderwijs is op school en in de stage. De 600 extra studiebelastinguren zitten in zelfstudie, zelfstandig werken aan projecten en in BPV. Soms zijn er activiteiten die niet in de gewone lessen vallen. We verwachten dat je ook hieraan meedoet.

Een schooljaar bestaat uit 40 weken dus een mbo-studie vraagt ongeveer 40 uur per week van je. Je hebt een weekrooster met 7 of 8 dagdelen van 3,5 of 4 uur. Tijdens de stages werk je 36-40 uur in de week.

## DE OPLEIDING

### VOORBEELD WEEKROOSTER ORIËNTATIEJAAR

MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
PERSONALITY	CREATIVITY	DIGITALE VAARDIGHEDEN	PRACTICE	NRE
NRE	PRACTICE	PRACTICE		

## WERKWIJZE

Je hebt een vast weekrooster met dagdelen. Op de verschillende dagdelen werk je in modules, projecten, trainingen en/of specials.

- Modules: in modules krijg je verschillende kennis en vaardigheden aangeboden die je nodig hebt bij het volbrengen van een centrale opdracht. Zo laat je zien dat je de kennis en vaardigheden van een goed beroepsbeoefenaar in huis hebt
- Projecten: in de projecten leer je hoe je de kerntaken uit moet voeren. De kerntaken zijn onderverdeeld in werkprocessen. Je bewijst je werkprocessen met beroepsproducten (zoals een onderzoeksverslag, een plan van aanpak of een beeld- en stijlboek) die je helpen om je project tot een goed einde te brengen.
- Trainingen: dit zijn specifieke afgebakende trainingen en oefeningen met een specifiek doel.
- Specials: soms krijg je ook inspiratiemomenten aangeboden zoals workshops, gastcolleges of excursies.

Op de dagdelen werk je aan vaste onderdelen:

- Nederlands, Rekenen, Engels (2 dagdelen);
- Practice: beroepsgerichte modules, trainingen en specials (4 dagdelen);
- Personality: alles rondom jouw persoonlijke ontwikkeling (1 dagdeel);
- Creativity: de creatieve basis van alle opleidingen (1 dagdeel).

## DE OPLEIDING

‘Waarom moeilijk  
doen als het  
samen kan?’

Werkwijze in groepen:

- Bij Nederlands, rekenen en Engels word je met meerdere groepen studenten door meerdere docenten begeleid. Zo kunnen we zo goed mogelijk aansluiten bij jouw niveau.
- Bij practice (de beroepsgerichte modules, trainingen of workshops) zit je na de kennismakingsmodules in groepen studenten die per module wisselen van samenstelling. De groepen worden telkens samengesteld op basis van de gemaakte keuzes.
- Bij personality, creativity en trainingen werk je in je vaste netwerkgroep. Een van de personality-docenten is tevens je persoonlijke loopbaancoach.

NB. Het rooster is waarschijnlijk niet het hele jaar hetzelfde.

## DE OPLEIDING

**FOKKE & SUKKE**  
ZITTEN OP EEN STEVE JOBS-SCHOOL

SORRY!

DE HOND  
HEEFT ONZE  
IPAD OPGE-  
GETEN



## INHOUD EN STRUCTUUR VAN DE OPLEIDING

### OPBOUW VAN DE OPLEIDING

#### Periode 1

##### Stel je voor

Bij SintLucas vinden we het belangrijk dat je als student op je plek zit. Daarom begint iedere opleiding bij SintLucas met een periode van 4 weken die 'stel je voor' heet.

De vraag die centraal staat in deze periode is: "Hoe past SintLucas bij mij"?

Waarschijnlijk kom je uit het voortgezet onderwijs. Je gaat ontdekken dat er op SintLucas misschien een andere werkwijze en cultuur is dan je gewend bent. Een vaste groep docenten en een loopbaancoach begeleiden je zodat je via een veilige en persoonlijke route de SintLucas mindset ontdekt.

Bij 'Stel je voor' gaat het niet over goed en fout of de beoordeling van producten en leeractiviteiten. Het gaat erom dat jij je bewust wordt van de vraag: 'Hoe past SintLucas bij mij?'. Alle leeractiviteiten en opdrachten sluiten hierop aan.

Er zijn 11 succesfactoren die je helpen bij het beantwoorden van die vraag. Deze factoren beschrijven vaardigheden en eigenschappen die jij nodig hebt om succesvol op SintLucas te kunnen studeren. Je doet opdrachten waardoor je inzicht krijgt in hoe SintLucas bij je past. Spreekt de inhoud je aan? Voel je je goed bij de begeleiding en de vorm van onderwijs? Je staat regelmatig stil bij deze reflectievragen.

## DE OPLEIDING

### 11 Succesfactoren

1. Ik heb plezier in mijn opleiding op SintLucas
2. Ik laat mijn passie zien
3. Ik laat groei zien
4. Ik ben creatief gedreven
5. Ik voel me verantwoordelijk voor mezelf
6. Ik ben bereid naar mijn eigen persoonlijkheid te kijken
7. Ik durf te experimenteren en fouten te maken
8. Ik neem initiatief en toon ondernemend gedrag
9. Ik sta open voor nieuwe dingen
10. Ik sta open voor technologie
11. Ik wil meedenken met een ander

In kompas-gesprekken bespreekt de loopbaancoach de reflecties met jou en krijg je feedback hierop. Je ontdekt of je voldoende uitgedaagd wordt en of je prettig voelt bij SintLucas. Door vragen te stellen en te beantwoorden, geef je samen richting aan het vervolg van je studie. Als duidelijk wordt dat SintLucas niet bij je past, dan kijken we samen naar een route buiten SintLucas. Maak je de keuze om verder te gaan op SintLucas, dan ga je met je studie verder in de oriëntatiefase van de opleiding. Je oriënteert je door aan opdrachten te werken van de verschillende richtingen. Je bepaalt aan de hand van jouw interesses en kwaliteiten een voorkeur voor een specifieke richting.

Daarna volg je bij practice zeven kennismakingsmodules. Hierin maak je kennis met alle richtingen die binnen vormgeven, media en technologie mogelijk zijn. Daarnaast krijg je ook Basis Adobe™ softwaretraining. De periode sluit je af met een netwerkweek en een interweek.

Aan het einde van deze periode geef je je voorlopige eerste en tweede keuze door van de richtingen waarin je verder wilt gaan. Als back-up maak je een derde keuze. In twee van deze richtingen ga je de volgende periode practice modules volgen. Je loopbaancoach helpt je bij het ontdekken van je voorkeuren en het maken van keuzes.

### **Periode 2**

Deze periode krijg je weer Basis Adobe™ softwaretraining en je sluit weer af met een netwerkweek en interweek.

Bij practice maak je verder kennis met twee richtingen van jouw voorkeur (voorsorteren) in twee modules van vier weken.

## DE OPLEIDING

Door de langere practice modules ervaar je wat de richtingen inhouden. Je krijgt feedback van docenten en medestudenten op jouw werkhouding en je resultaten. Dit kan je helpen bij het reflecteren om te ontdekken wat wel en niet bij je past en waar jouw kwaliteit en je passie ligt. Je loopbaancoach helpt je bij het ontdekken van je voorkeuren en het maken van keuzes.

Aan het einde van deze periode geef je tijdens een ambitiegesprek aan welke studierichting je in de profileringsfase wilt gaan doen en wat je tweede keuze is. Daarna ga je bewijzen dat je ook geschikt bent voor deze richting. Als back-up maak je ook een derde keuze.

De tweede keuze is voor het geval je niet voldoende geschikt blijkt te zijn of als er geen plaats meer is in de richting van je eerste keuze.

#### **Periode 3 en 4**

Je volgt in totaal vier beroepsgerichte modules die telkens vier weken duren. Je werkt drie dagdelen per week aan deze module. Specifieke trainingen die je erbij nodig hebt, zijn hierbij inbegrepen.

Je verdiept je in het blok practice in de richting(en) waarin je verder wilt in de profileringsfase. Je laat zien dat je klaar bent om naar leerjaar 2 te gaan in deze richting.

Naast de richting van jouw voorkeur kies je elke periode ook een tweede beroepsgerichte module om je breed te ontwikkelen.

Daarnaast krijg je een aantal verplichte trainingen van vier weken waarin je kennis en vaardigheden in (Adobe) programma's, gericht op je gekozen studierichting, verder wordt vergroot. Beide periodes sluit je af met een netwerkweek en/of een interweek.

## DE OPLEIDING

## INHOUD VAN DE OPLEIDING

### Practice

Dit zijn beroepsgerichte modules en trainingen, en specials gericht op beroepskennis en vaardigheden. Ze gaan bijvoorbeeld over:

- fotografie
- audiovisueel specialist
- crossmedia vormgeving
- creative technologies
- digital design & motion

Ook pakkettrainingen horen hierbij. Daarin vergroot je jouw kennis en vaardigheden in o.a Adobe programma's die voor het productieproces van belang zijn.

### Creativity

Bij creativity wordt de vakoverstijgende creatieve basis gelegd voor alle opleidingen binnen vormgeven, media en technologie. Jouw creativiteitsontwikkeling loopt als een rode draad door de hele opleiding.

In de oriëntatiefase gaat het om spelenderwijs ontdekken en het leren van basisvaardigheden (PLAY). In de profileringsfase ligt de focus op het experiment en de bewustwording van het creatieve proces (GROW). Vervolgens ligt de nadruk op het toepassen van PLAY & GROW: het doorlopen van het creatieve proces binnen concrete thema's (ACT). Uiteindelijk kan je zelfstandig keuzes maken, oplossingsgericht werken en waarde toevoegen in processen en producten (FLY).

## DE OPLEIDING

Wie je bent, is wat jou  
bijzonder maakt



---

### **Personality**

Dit is alles rondom je algemene ontwikkeling van jezelf en SintLucas-waarden in je netwerkgroep.

- Persoonlijke ontwikkeling
- Loopbaanontwikkeling
- Samenwerken
- Communiceren en feedback halen
- Informatievaardigheden
- Leren leren
- Sociale vaardigheden
- Burgerschap
- Mediawijsheid

## **DE OPLEIDING**

### **Netwerkmodule / netwerkweek**

In de oriëntatiefase werk je aan thema's zoals identiteit, goede doelen, arbeidsomstandigheden en vitaal burgerschap. Op het portaal vind je de thema's en de inhoud van de netwerkmodes.

Een netwerkmodule duurt meestal een week en daarom noemen we hem ook wel netwerkweek. Tijdens de netwerkmodes ga je in een team werken aan een maatschappelijke uitdaging. Je krijgt een probleemstelling of projectopdracht en gaat met verschillende disciplines aan de slag. Samen bedenk je creatieve oplossingen in een brede context. Je legt creatieve verbindingen tussen verschillende branches.

Je past je kennis en vaardigheden toe vanuit je kracht. Daarnaast ontwikkel je jezelf verder in vaardigheden die belangrijk zijn in de 21e eeuw. Bijvoorbeeld samenwerken met verschillende disciplines, leren van elkaar, netwerken, sociale en culturele vaardigheden, communiceren, creativiteit ontwikkelen, kritisch denken en reflecteren, probleemoplossend denken en handelen, informatie zoeken en verwerken, jezelf bijsturen, jezelf ondernemend, pro-actief en maatschappelijke betrokken opstellen.

Met het eindproduct, concept, de oplossing, discussie die je realiseert draag je iets bij aan de maatschappij. Maar nog belangrijker is het proces wat je volgt, de inzet die je laat zien en je eigen persoonlijke kwaliteiten die je ontwikkelt!

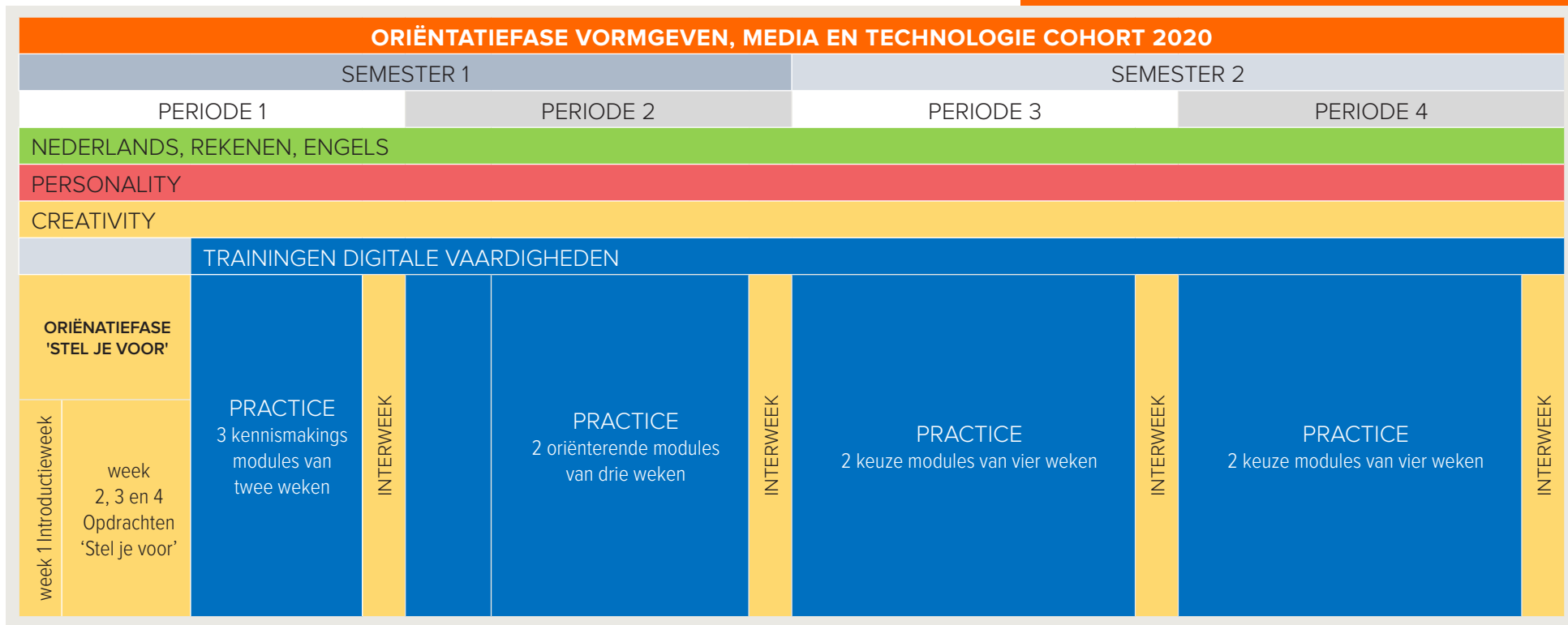
### **Interweek**

Elke interweek kan een andere inhoud hebben. Vaak is er ruimte voor loopbaan-gesprekken, feedback, workshops, exposities en excursies. Tijdens de interweek heb je een aangepast programma.

## **DE OPLEIDING**

Als je goed kijkt, zie je overal kansen om te groeien

## DE OPLEIDING



## **BEROEPSPRAKTIJKVORMING**

Beroepspraktijkvorming (BPV) is het officiële woord voor stage. In je mbo-opleiding is stage verplicht.

In de profileringsfase ga je twee keer 20 weken op stage bij verschillende bedrijven. Je draait dan in een bedrijf mee en je leert het vak in de praktijk. Zo doe je werkervaring op. De eerste stage is algemeen, deze noemen we BPV leren. De tweede stage is een afstudeerstage, deze heet BPV presteren.

## **NEDERLANDS**

Nederlands wordt afgesloten met een landelijk centraal examen en drie instellingsexamens op niveau 3F. In het algemene deel van de studiegids vind je meer informatie over Nederlands. In het examineringsdeel vind je de precieze regels rondom de examens.

Je traint de onderdelen:

- Lezen
- Luisteren
- Spreken
- Gesprekken voeren
- Schrijven

Je krijgt wekelijks instructie in groepen en je oefent zelfstandig op je eigen niveau onder begeleiding. Je ontwikkelt je taalvaardigheid gericht op de beroepspraktijk en werkt toe naar de instellingsexamens en het centraal examen.

## **DE OPLEIDING**

## REKENEN

Rekenen is een verplicht examenvak.

Bij rekenen train je vaardigheden en ontwikkel je inzicht in de volgende domeinen:

- Getallen
- Verhoudingen
- Meten en meetkunde
- Verbanden

Je werkt tijdens de rekenlessen zoveel mogelijk op je eigen niveau. Je krijgt instructie in groepen en oefent zelfstandig onder begeleiding. Elk domein wordt afgesloten met een deelexamen op niveau 3F.

In leerjaar 1 worden de examens Verhoudingen en Meten en meetkunde afgenomen en in leerjaar 2 de examens Getallen en Verbanden.

In het algemene deel van de studiegids vind je meer informatie over rekenen en in het examineringsdeel vind je de precieze regels rondom de examens.

## ENGELS

Engels is een verplicht onderdeel van de opleiding dat je afsluit met instellingsexamens en centraal examen. Je doet examens in de onderdelen:

- Lezen
- Luisteren
- Spreken
- Gesprekken voeren
- Schrijven

In het algemene deel van de studiegids vind je meer informatie over Engels. In het examineringsdeel vind je de precieze regels rondom de instellingsexamens.

## DE OPLEIDING

## LOOPBAAN

Loopbaanoriëntatie en -begeleiding loopt als een rode draad door je opleiding heen. Je loopbaancoach begeleidt je bij het werken aan de loopbaancompetenties:

- Capaciteitenreflectie: waar ben ik goed in?
- Motievenreflectie: wat vind ik belangrijk in mijn loopbaan en wat doe ik graag?
- Werkexploratie: wat voor werk past bij mij en hoe zoek ik mijn weg op de arbeidsmarkt?
- Loopbaansturing: welke keuzes maak ik en hoe stuur ik mijn eigen leren en loopbaan?
- Netwerken: hoe leg ik en onderhoud ik contacten die handig zijn voor mijn loopbaan?

Over loopbaan vind je meer in het algemene deel van de studiegids.

Het onderdeel loopbaan sluit je af aan het einde van je opleiding in een verzilveringsgesprek met je loopbaancoach en een expert (vakdocent of externe vakdeskundige). Deze inspanningsverplichting vind je in het examineringsdeel.

## DE OPLEIDING

---

## BURGERSCHAP

Er zijn vier burgerschapsdimensies verplicht voor elke mbo-opleiding in Nederland.

- De politiek-juridische dimensie
- De economische dimensie
- De sociaal-maatschappelijke dimensie
- De dimensie vitaal burgerschap

De dimensies zijn uitgelegd in het algemene deel van de studiegids.

Je krijgt lessen burgerschap met opdrachten over de vier dimensies. Je rondt de opdrachten van burgerschap af eind leerjaar twee. Daarnaast komen burgerschapsthema's ook terug in de netwerkmodules. Die volg je gedurende je hele opleiding.

Om burgerschap af te ronden is er een inspanningsverplichting. Dit is een verplichte diploma-eis. Deze vind je in het examineringsdeel.

## DE OPLEIDING

# HOE WORD JE BEGELEID?

## BEGELEIDING

Op SintLucas krijg je verschillende soorten begeleiding tijdens je schoolcarrière.

### VAKINHOUDELIJKE BEGELEIDING

De vakdocenten en instructeurs geven je op school vakinhoudelijke begeleiding. Ze leren je specifieke kennis en vaardigheden. Ze motiveren je, ze geven je feedback en ze helpen je met evalueren zodat je je talent kunt ontdekken.

### BEGELEIDING IN DE BPV

Je loopbaancoach en je praktijkbegeleider uit het stagebedrijf begeleiden je tijdens je BPV. De praktijkbegeleider wordt ook wel praktijkopleider genoemd. Hij begeleidt en beoordeelt je in je dagelijkse werkzaamheden. Hij kan overleggen met je loopbaancoach.

### PERSOONLIJKE BEGELEIDING

De loopbaancoach begeleidt je bij de persoonlijke ontwikkeling die je doormaakt en je studieresultaten. Hij is het eerste aanspreekpunt bij vragen over je opleiding, je voortgang of eventuele persoonlijke thema's. Als je specifieke ondersteuning nodig hebt, dan bespreek je dit met je loopbaancoach. De loopbaancoach kan je doorverwijzen. Mocht je bijvoorbeeld problemen hebben met leren of op sociaal-emotioneel gebied waardoor studeren en of schoolactiviteiten in het gedrang komen, dan beschikt SintLucas over extra ondersteuningsmogelijkheden.



## BEGELEIDING

### LOOPBAANBEGELEIDING

Je persoonlijke loopbaancoach begeleidt jou tijdens je loopbaan op SintLucas. Soms gebeurt dit in een groep en soms heb je individuele gesprekken.

SintLucas vindt het heel belangrijk dat je een persoonlijk portfolio, een netwerk én een beroepshouding ontwikkelt waarmee je straks succesvol kunt doorstuderen, zelfstandig ondernemer wordt of gaat werken binnen een bedrijf. Met de keuze voor modules, stages en levensechte projecten die passen bij jouw interesse en ontwikkeling geef je richting aan je eigen loopbaan. Samen met je loopbaancoach kijk je naar de mogelijke (studie)keuzes. Jullie reflecteren regelmatig op betekenisvolle ervaringen tijdens en loopbaanreflectiegesprek. Deze reflectie geeft een beeld van jouw motieven, kwaliteiten, werkexploratie, loopbaansturing en netwerk welke een belangrijke rol spelen bij jouw loopbaanontwikkelingen. Je legt je loopbaanontwikkelingen vast in je loopbaandossier.

# HOE WEET JE WAAR JE STAAT?

## ONTWIKKELINGSGERICHTE BEOORDELING

Ontwikkelingsgericht beoordelen betekent dat je beoordeeld wordt om te kijken waar je in het leerproces staat; hoe je ontwikkeling verloopt. Bij deze vorm van beoordelen gaat het er niet om hoeveel er goed of fout is, maar vooral om de keuzes die je hebt gemaakt. Het gaat om de feedback die je krijgt en wat je daar van leert.

Natuurlijk geeft een ontwikkelingsgerichte beoordeling ook de stand van zaken aan op dat moment. Het kan dus zijn dat er naar aanleiding van deze beoordeling actie genomen wordt, of dat je een advies krijgt. Het advies wordt zo goed mogelijk in jouw belang opgesteld en is er op gericht jou een realistisch beeld te geven over jouw mogelijkheden in het beroepenveld.

Je wordt in elke periode ontwikkelingsgericht beoordeeld. Je krijgt feedback op je prestaties, gedrag en je werkhouding in projecten, modules en trainingen. Daarnaast reflecteer je ook zelf kritisch op je eigen prestaties en je inzet. Daarbij gebruik je ook feedback die van je medestudenten krijgt. Zelf geef je dus ook andere studenten constructieve feedback. Je bouwt zelfstandig je portfolio op.

In het studentenvolgsysteem kun je zien welke modules, trainingen en workshops je gedaan hebt. Ook zie je hier hoe je resultaat en je inzet was. Soms voegt een docent hier nog uitleg aan toe.

Ook voor de onderdelen van Nederlands, rekenen, Engels, Creativity, Personality zie je je resultaten en je inzet. Zo weet je waar je staat en wat eventueel extra aandacht nodig heeft om uiteindelijk je examens te halen.

Je aanwezigheid op SintLucas is verplicht en wordt daarom ook geregistreerd.

## ONTWIKKELING, STUDIEADVIES EN STUDIEVOORTGANG

## STUDIEADVIES

Gedurende het jaar krijg je studieadvies van het onderwijsteam. Het advies moet je altijd serieus nemen. Het is een dringend advies en wordt gegeven op basis van jarenlange ervaring en is in het belang van jezelf. Als het goed is, komt dit advies voor jou niet uit de lucht vallen. Het onderwijsteam geeft een toelichting op het advies. Het kan zijn dat ze ook een advies geven voor keuzes en vervolgstappen in je opleiding.

### 1. Positief advies

Je krijgt een positief advies als je voldoende studievoortgang, kwaliteiten en werkhouding hebt laten zien.

Het onderwijsteam heeft er vertrouwen in dat je je opleiding op SintLucas succesvol kunt afronden. Mogelijk zijn er nog wel verbeterpunten.

### 2. Verbeteradvies

Je krijgt een verbeteradvies als je onvoldoende studievoortgang, kwaliteiten of werkhouding hebt laten zien. Dit is een officiële schriftelijke waarschuwing voor een negatief advies en in leerjaar 1 voor een negatief BSA (Bindend Studieadvies).

Het onderwijsteam twijfelt er sterk aan of je je opleiding op SintLucas succesvol kunt afronden.

Dat betekent dat je binnen een gestelde termijn voldoende verbetering moet laten zien om verder te mogen met je opleiding. Het onderwijsteam beschrijft concreet wat je moet verbeteren en hoe je dat kunt doen en binnen welke termijn. De loopbaancoach bespreekt dit met je. Je (studie)voortgang wordt na de gestelde termijn opnieuw besproken. Je krijgt dan een nieuw studieadvies.

## ONTWIKKELING, STUDIEADVIES EN STUDIEVOORTGANG

### 3. Negatief advies

Als je een negatief advies krijgt, moet je met de opleiding stoppen en een andere opleiding of school zoeken. SintLucas helpt je hierbij. Het negatief advies wordt schriftelijk uitgebracht en is voorzien van de reden. Een negatief advies wordt alleen gegeven na een verbeteradvies. Je krijgt een negatief advies als je onvoldoende verbetering hebt laten zien naar aanleiding van een vorig verbeteradvies.

Het onderwijsteam heeft op geen enkele manier vertrouwen dat je de opleiding met succes kunt afronden.

#### Bindend Studieadvies (BSA)

Tussen 9 en 12 maanden na de start van je opleiding krijg je een bindend studieadvies (BSA). Het BSA kan positief of negatief zijn.

Een negatief BSA wordt alleen gegeven na een verbeteradvies of een negatief studieadvies. Als je een negatief BSA krijgt, moet je met de opleiding stoppen en een andere opleiding of school zoeken. SintLucas helpt je hierbij maximaal 8 weken. Het negatief BSA wordt schriftelijk uitgebracht en is voorzien van de reden. Er is een mogelijkheid om hiertegen in beroep te gaan.

## ONTWIKKELING, STUDIEADVIES EN STUDIEVOORTGANG

Omarm jezelf en niets  
houdt je tegen






## STUDIEVOORTGANG EN NORMERING PER TURNING POINT


Na elke periode volgt er een turning point. Dan krijg je een rapportage met een studieadvies. Bij elk studieadvies kijkt het onderwijsteam terug naar jouw resultaten, je inzet, je voortgang en groei. Daarnaast kijken ze vooruit naar de eisen van het eerst volgende turning point. In het studieadvies geeft het onderwijsteam aan of je goed op weg bent om het volgende turning point op het geplande moment te behalen.

Het onderwijsteam kan daarnaast op elk moment besluiten om een tussentijds extra studieadvies af te geven als zij dat nodig vindt.

Onderstaande normeringen per turning point zijn een leidraad. Het onderwijsteam kan in bijzondere gevallen hiervan afwijken.

## ONTWIKKELING, STUDIEADVIES EN STUDIEVOORTGANG

OVERZICHT TURNINGPOINTS VORMGEVEN, MEDIA EN TECHNOLOGIE COHORT 2020			
ORIËNTATIEFASE VMT 2020-2021			
Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
<b>KENNISMAKEN</b>	<b>VOORKEUR</b>	<b>KEUZE AANTONEN</b>	
			
	<b>TP1</b> In welke richting ga je voor-sorteren?	<b>TP2</b> Welke richting kies je?	<b>TP3</b>  <b>BSA</b> Geschikt voor opleiding?
			 <b>TP4</b> Klaar voor profilerings-fase in de richting?

 = Turning point

### Turning point 1

#### **Kennismaken: in welke richting ga je voorsorteren?**

Eind periode 1 bespreekt het onderwijsteam jouw studievoortgang met de onderstaande vragen. Op basis hiervan krijg je een positief, verbeter of negatief studieadvies.

- Toon je voldoende werkhouding & inzet?
- Zijn je resultaten en je groei voldoende?
- Waar liggen je passie en je talenten?
- Welke richtingen hebben je 1e en 2e voorkeur en kun je dit voldoende onderbouwen?
- Hebben we vertrouwen in dat je je opleiding op SintLucas succesvol kunt afsluiten?
- Welke verbeterpunten ziet het onderwijsteam voor jou?

### Turning point 2

#### **Voorkeur: welke richting kies je?**

Eind periode 2 bespreekt het onderwijsteam jouw studievoortgang met onderstaande vragen en bekijkt het team of je aan de eisen voldoet om het turning point te behalen. Op basis hiervan krijg je een positief, verbeter of negatief studieadvies.

- Toon je voldoende werkhouding & inzet?
- Zijn je resultaten en je groei voldoende?
- Heb je laten zien dat je succesvol kunt zijn in je definitieve studievoorkeur?
- Hebben we op dit moment vertrouwen in dat je je opleiding op SintLucas uiteindelijk succesvol kunt afsluiten?
- Welke verbeterpunten ziet het onderwijsteam voor jou?

## ONTWIKKELING, STUDIEADVIES EN STUDIOVOORTGANG

### Turning point 3

#### Keuze aantonen: ben je geschikt voor de opleiding van je keuze?

Eind periode 3 bespreekt het onderwijsteam weer jouw studievoortgang met dezelfde vragen en bekijkt het team of je aan de eisen voldoet om het turning point te behalen. Op basis daarvan krijg je een positief of een negatief Bindend Studieadvies (BSA). Dit bepaalt of je in de profileringsfase verder kunt in de gekozen richting.

### Turning point 4

#### Keuze aantonen: ben je klaar voor profileringsfase in de richting?

#### Behaal je je turning point?

Eind periode 4 bespreekt het onderwijsteam jouw studievoortgang. Het team bekijkt team of je aan de eisen voldoet om het turning point te behalen zodat je verder mag in leerjaar 2.

#### De eisen bij turning point 2, 3 en 4 zijn:

- Je hebt voor alle lessen minimaal een voldoende voor werkhouding/inzet.
- Je hebt actief deelgenomen aan de netwerkweken.
- Je hebt een groei laten zien voor creativity en personality
- Je hebt een groei laten zien voor Nederlands, rekenen en Engels. Bij te weinig groei geven vakdocenten een advies voor in de profileringsfase.
- Je maakt je proces inzichtelijk en laat je werk zien in je portfolio.
- Je hebt voor de modules van je definitieve keuze studierichting minimaal een voldoende resultaat behaald.
- Tevens heb je van de moduledocent voor de richting van jouw voorkeur een “succesvol/geschikt” advies ontvangen.

## ONTWIKKELING, STUDIEADVIES EN STUDIOVOORTGANG

### **Hoe laat je zien dat je succesvol/geschikt bent voor een studierichting?**

In de opdrachten en de lessen merk je zelf al snel waar jouw specifieke competenties ofwel kwaliteiten liggen en waar je blij van wordt, wat je graag doet. Ook vakdocenten zien jou aan het werk. Ze zien waarin je handig bent, hoe je groeit en waar je plezier in hebt. Het gaat om de vraag: “Hoe goed pas jij bij het ‘profiel’ van de studierichting?”. In de bijlage vind je een omschrijving van de profielen.

### **Wat verstaan we onder een goede werkhouding/inzet?**

- a. Je stelt je open voor begeleiding;
- b. Je vraagt om feedback;
- c. Je bent aanwezig;
- d. Je komt gemaakte afspraken na;
- e. Je communiceert tijdig en duidelijk;
- f. Je neemt initiatief;
- g. Je reflecteert;
- h. Je hebt een actieve houding

## **ONTWIKKELING, STUDIEADVIES EN STUDIEVOORTGANG**



# PROFIELEN STUDIERICHTINGEN

## **Fotografie (Fotograaf)**

We leven in een beeldcultuur. Dagelijks worden er miljoenen foto's gemaakt en gedeeld op Facebook, Instagram, Pinterest en andere platforms. Ook in professionele communicatie gebruiken we tegenwoordig vaker beelden dan tekst. Als fotograaf ben je in staat te communiceren met stilstaand en bewegend beeld en weet jij hoe je de persoon, het object of het landschap in een goed daglicht zet.

Het uitgangspunt van een goede foto(serie) is een goed idee ofwel concept. Het creatieve proces begint met een verhaal of gevoel dat je wilt overbrengen. Vervolgens is het de uitdaging om hiervoor het juiste beeld te maken. Je leert daarom alles over moderne fotografische technieken, digitale nabewerking en bijzondere effecten. Je doet ook ervaring op met verschillende vormen van fotografie zoals studio-, reportage-, portret- en modefotografie en ontwikkelt uiteindelijk je eigen voorkeur en stijl.

## **Audiovisueel specialist (AVS)**

Een coole commercial, korte (bedrijfs)film of videoreportage. Met platforms als YouTube, Instagram en Facebook is videocontent niet meer weg te denken.

Video rules! Er is dan ook veel vraag naar audiovisuele professionals: mensen met gevoel voor bewegend beeld en geluid, die zowel creatief als technisch zijn.

Je werkt mee aan producties waar bewegend beeld en geluid aan te pas komen. Je leert alles over camera's, camera-standpunten, cameraregistratie, belichting en geluid-opname. Het kan ook zijn dat je begint met een idee (concept) voor een video of commercial op basis van de wensen van de opdrachtgever. Hierbij denk je ook na over speciale effecten, motion graphics en muziek. Jouw idee werk je uit in een storyboard. Vervolgens start de productie. Met softwareprogramma's monteert je opgenomen beelden en geluid tot een goedlopend eindproduct.

## PROFIELEN STUDIERICHTINGEN

### **Crossmedia vormgeving (Mediavormgever)**

Als crossmedia vormgever maak je samen met een team creatieve uitingen voor verschillende media. Dat doe je vanuit een basisidee, een concept. Dat begint meestal met een onderzoek naar de opdrachtgever en de doelgroep die je wilt bereiken. Vervolgens ontwikkel je een campagne die de boodschap van een organisatie of product perfect overbrengt. Je combineert hiervoor grafische, audiovisuele en interactieve media. Tijdens de opleiding leer je verschillende visualisatietechnieken om jouw ideeën te presenteren. Dan ga je aan de slag met het definitieve ontwerp en de realisatie, waarbij de vormgeving, beelden en typografie in alle uitingen terugkomen.

Je hebt gevoel voor vorm, (bewegend) beeld, typografie en kleur. Ook heb je interesse in communicatie en kun je je goed verplaatsen in de doelgroep. Vanzelfsprekend volg je de mediaontwikkelingen en -mogelijkheden continu.

## PROFIELEN STUDIERICHTINGEN

### **Creative Technologies (Mediavormgever)**

Je hebt gevoel voor vorm, (bewegend) beeld, typografie en kleur. Ook heb je interesse in communicatie en kun je je goed verplaatsen in de doelgroep. Vanzelfsprekend volg je de mediaontwikkelingen en -mogelijkheden continu.

Met jouw kennis over interactie tussen mens en technologie ontwikkel je nieuwe producten of oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen. Je voert projecten uit waarbij je de nieuwste vormen van technologie gebruikt, zoals robotica of sensory reality (gericht op het creëren van belevingen voor de zintuigen). Of je zet bestaande technologie op een nieuwe manier in.

Een typische aanpak voor een creative technologies opdracht? Je begint met onderzoek naar het probleem en met die kennis ga je oplossingen ontwikkelen. Je experimenteert met verschillende mogelijkheden om tot een (interactief) product te komen. Uiteindelijk bouw je een werkend prototype of een demoversie en ga je testen met gebruikers. Belangrijk hierbij is dat je je steeds afvraagt hoever je kunt gaan met het beïnvloeden van mensen.

## PROFIELEN STUDIERICHTINGEN

### **Digital design & motion (Mediavormgever)**

Virtuele werelden zijn overal aanwezig. Natuurlijk er zijn de bekende games, maar wat te denken van simulatoren om mensen op te leiden. Of een virtuele wereld om angsten en fobieën te behandelen.

Binnen de richting Digital design & motion leer je virtuele werelden, animaties en illustraties maken. Je voegt bijvoorbeeld 3D-dimensies toe aan een bestaand filmpje om iets te benadrukken of je maakt van saaie data een aantrekkelijke infographic (de naam van deze opleiding was voorheen Game art en animatie).

Met jouw kennis en talent voor vorm en stijl werk je aan producten die er visueel goed uitzien, passen bij de doelgroep en voldoen aan de wensen van een klant. Creativiteit is daarbij erg belangrijk, omdat je een boodschap of verhaal wilt overbrengen en een bepaalde sfeer wilt creëren. Een typische aanpak voor een Digital design & motion opdracht? Je start met onderzoek naar vorm en stijl. Je maakt testversies om je ideeën te bespreken en om erachter te komen of ze te realiseren zijn. Dan ga je aan de slag met de uitwerking in 2D- en 3D-visualisatie programma's. Om je verhaal beter over te brengen of de virtuele wereld meer tot leven te brengen voorzie je de uiting nog van animatie.