

The background is a vibrant purple with a pattern of circles of various sizes. Overlaid on this are several orange lines that form a network or circuit-like structure, with some lines ending in open circles. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

KWALITEITSPLAN **SiNT**LUCAS

CREATING OPPORTUNITIES

Eindrapportage
1 maart 2019



COLOFON

Titel: Eindrapportage kwaliteitsplan 2015-2018

Contactpersoon: Hans Brummer, h.brummer@sintlucas.nl

Datum: 1 maart 2019

www.sintlucas.nl

INHOUD

Inleiding	3
Leeswijzer	4
1. Ontwikkeling SintLucas	5
2. Resultaten ontwikkellijnen	7
2.1 Ontwikkeling onderwijs	7
2.2 Ontwikkeling creative community	16
2.3 Organisatieontwikkeling en professionalisering	18
3. Resultaten thema's	21
3.1 Professionalisering en organisatieontwikkeling	21
3.2 Intensivering van het taal- en rekenonderwijs	22
3.3 Terugdringen vsv met aandacht voor kwetsbare jongeren	23
3.4 Ontwikkelen van een samenhangend flexibel curriculum met keuzemogelijkheden	24
3.5 Ontwikkeling creative community	24
4. Besteding middelen	26
4.1 Besteding middelen Kwaliteitsplan 2015-2018	26
5. Excellentieplan	27
5.1 Resultaten excellentieplan	27
5.2 Besteding middelen excellentieplan	35
5.3 Voorzetting excellentieplan	37

INLEIDING

Vanuit de gemaakte kwaliteitsafspraken dienen we voor 1 maart 2019 de eindrapportage van het Kwaliteitsplan in te dienen.

SintLucas heeft het Kwaliteitsplan ingezet als uitvoeringsagenda van de strategische koersnotitie 2015-2019. Hoewel er in de tussentijd een aanpassing van dit strategisch beleid heeft plaats gevonden in de vorm van Koers2020 en we een nieuw strategisch beleid 2020-2025 aan het vorm geven zijn, kiezen we er voor om in deze eindrapportage vast te houden aan de oorspronkelijke strategische lijnen: *Ontwikkeling onderwijs, Organisatieontwikkeling & professionalisering en Ontwikkeling creative community*. In deze eindrapportage benoemen we dan ook, naast de resultaten die behaald zijn op de thema's, de resultaten die behaald zijn m.b.t. de ambities op de oorspronkelijke strategische lijnen: Ontwikkeling onderwijs, Organisatieontwikkeling & professionalisering en Ontwikkeling creative community.

Daarnaast worden de resultaten van het Excellentieplan weergegeven.

LEESWIJZER

Hoofdstuk 1 geeft in het kort de ontwikkeling van SintLucas weer van de afgelopen vier jaar. Vervolgens worden in hoofdstuk 2 de resultaten van de drie strategische ontwikkellijnen (*Ontwikkeling onderwijs, Ontwikkeling creative community en Organisatieontwikkeling & professionalisering*) benoemd. In hoofdstuk 3 geven we de resultaten van de verschillende thema's. Drie thema's uit de Regeling kwaliteitsafspraken: *Professionalisering, Intensivering van het taal- en rekenonderwijs en Terugdringen vsv met aandacht voor kwetsbare jongeren. En van de twee eigen thema's: Ontwikkelen van een samenhangend flexibel curriculum met keuzemogelijkheden en Ontwikkeling creative community*. Daarna volgt in hoofdstuk 4 de verantwoording van de ontvangen middelen. Tot slot bevat hoofdstuk 5 de behaalde resultaten en verantwoording van het *Excellentieplan*.

1. ONTWIKKELING SINTLUCAS

Bij het opstellen van het Kwaliteitsplan is uit gegaan van de Strategische koersnotitie "*SintLucas strategie 2015-2019: Verbinding*". In 2017 heeft er een aanpassing van dit strategisch beleid plaats gevonden in de vorm van *Koers2020*. En inmiddels wordt het nieuw strategisch beleid 2020-2025 vorm gegeven.

Aanleiding voor de herijking van het strategisch beleid, Koers2020

In 2016-2017 is door positioneringsbureau De Positioneerders de staat van SintLucas in beeld gebracht. Uit dit in- en externe onderzoek bleek dat SintLucas de sterke marktpositie die ze ambieert niet waarmaakte.

Onder andere de volgende zaken werden gesignaleerd:

- Het beeld over SintLucas is diffuus en contrasterend.
Wie is SintLucas?
- De fundamentals in het curriculum (de pijlers Personality, Creativity, Practice en ondernemerschap) kunnen het onderscheidend vermogen van SintLucas vergroten, mits SintLucas-breed geïmplementeerd.
- Acht jaar na de fusie is SintLucas nog altijd niet één SintLucas. Dit leidt tot inefficiency en een onduidelijk beeld over SintLucas in- en extern.
- Bevindingen uit externe oriëntaties binnen de creatieve industrie en maatschappelijke ontwikkelingen worden nog onvoldoende vertaald naar het onderwijs en de organisatie van SintLucas.

Op basis van de resultaten van het onderzoek in het voorjaar van 2017 is een nieuwe positionering uitgewerkt.

Missie

Bij SintLucas begeleiden we creatieve talenten naar een mooie toekomst in de creatieve industrie.

Visie

SintLucas is hét portaal van de creatieve industrie.

Creatieve talenten kiezen voor SintLucas, omdat wij ze begeleiden naar een mooie toekomst in die sector. Bedrijven en hbo's kiezen voor SintLucassers, omdat ze voorlopen op het gebied van kennis, vaardigheden en houding.

Organisaties kiezen voor SintLucas, omdat wij als een spin in het web kennisontwikkeling, innovatiekracht, experiment en faciliteiten binnen de creatieve industrie én erbuiten verbinden.

SintLucas maakt de rol van product leader waar met de kwaliteit van het onderwijs en de opleidingen, met continue innovatie en ontwikkeling en met maatschappelijke impact.

1. ONTWIKKELING SINTLUCAS

Cultuur en Kernwaarden

Cultuur en gedrag zijn belangrijker dan structuur en systemen. Belangrijk voor de toekomst is daarom de ontwikkeling en sturing op een gedeelde organisatiecultuur en waarden. Dit heeft onder meer een grote invloed op de samenwerking binnen de organisatie, op de uitstraling en herkenning van SintLucas en op de acceptatie van externe verkenningen en innovaties.

Bij SintLucas werken we samen in een cultuur waar de kernwaarden *groei, eigenheid, zelfvertrouwen, trots* en *plezier* de basis vormen. Deze Kernwaarden raken de hele organisatie en gelden voor iedereen: van onderwijsteams en ondersteunende diensten op het mbo en het vmbo, van studenten en leerlingen tot aan het directieteam en het college van bestuur.

Kernwaarde groei: *Als je goed kijkt, zie je overal kansen om te groeien*
Elke dag groeien. Daar gaan we voor. Elke dag meer kunnen, meer durven, meer begrijpen. Jezelf uitdagen en elkaar stimuleren horen daarbij. Maar ook gewoon nieuwsgierig zijn. Jezelf verwonderen en nieuwe dingen willen uitproberen. Als je goed kijkt, zie je overal kansen om te groeien.

Kernwaarde zelfvertrouwen: *Omarm jezelf en niets houdt je tegen*
Zelfvertrouwen is een kostbaar juweel. Het brengt je daar, waar je heen wilt. Het laat je dingen doen, die je nooit eerder deed. Dus koester het. En laat het door niets of niemand afpakken. Als je gelooft in jezelf kan niets je tegenhouden.

Kernwaarde plezier: *Doe wat je blij maakt*
Als je plezier hebt in wat je doet, dan gaat het bijna vanzelf. Doe dus zoveel mogelijk dingen waar je hart sneller van klopt. Het liefst samen met anderen. Want samen met plezier ergens aan werken is nog leuker en je bereikt vaak meer.

Kernwaarde eigenheid: *Wie je bent, is wat jou bijzonder maakt*
Anders mogen én durven zijn. Ontdekken wat bij je past. Je eigen weg kiezen. Bij SintLucas krijg je alle ruimte om jouw persoonlijke talenten te ontwikkelen. Om dingen op jouw manier te doen. Zodat je jezelf herkent in het werk dat je maakt. En je een eigen plek verovert in de creatieve wereld.

Kernwaarde trots: *Ga voor dat grootse gevoel en geniet*
Wij zien je graag trots op jezelf en op anderen. Want dat betekent dat je goed bezig bent. Dat je je talenten ontwikkelt. Dat je geniet. Trots is een krachtige drijfveer. Het geeft je de energie om ergens voor te gaan. En de motivatie om door te zetten als je nog een weg te gaan hebt.

Creating opportunities

Creating opportunities is de brede vertaling van onze missie en visie. Onze belofte. We creëren kansen om toekomstdromen waar te maken. Niet alleen voor leerlingen en studenten. Ook voor medewerkers, oud-studenten, bedrijven en andere partners. En we verwachten dat zij dat ook weer doen voor anderen.

2. RESULTATEN ONTWIKKELLIJNEN

We hebben de kwaliteitsagenda gebruikt als uitvoeringsagenda van de strategische koersnotitie "SintLucas strategie 2015-2019: Verbinding". In deze strategische notitie waren de ambities benoemd volgens de drie lijnen ontwikkeling onderwijs, ontwikkeling creative community en organisatieontwikkeling & professionalisering. In dit hoofdstuk benoemen we de ontwikkeling die per strategische ontwikkellijn is doorgemaakt en de daarbij behaalde resultaten.

2.1 ONTWIKKELING ONDERWIJS

Om invulling te geven aan de ambities op het gebied van onderwijsontwikkeling zijn in 2015 zestien onderwijsprojecten opgestart. In juni 2016 is een aantal 'Basis-op-orde'-projecten afgerond en is een aantal projectopdrachten overgegaan naar 'Basis-op-orde'.

In het voorjaar van 2017 zijn tijdens drie bijeenkomsten tussen projectleiders, opdrachtgevers en programmamanagers ervaringen uitgewisseld en is de overlap met en afhankelijkheden tussen projecten besproken. Het gehele jaar heeft de programmamanager ad-random individuele voortgangsgesprekken gevoerd met de projectleiders.

In het najaar van 2017 is tijdens meerdere bijeenkomsten 'Koers 2020' gepresenteerd aan alle medewerkers van SintLucas. Deze nieuwe koers van SintLucas heeft veel impact gehad op de lopende onderwijsprojecten, vooral die met betrekking op curriculumontwikkeling.

Vanaf januari 2018 is een start gemaakt met het opzetten van een projectmatige aanpak van verander- en verbetertrajecten binnen SintLucas onder de noemer 'Projectmatig/programmatisch creëren'. Binnen deze structuur is in het programma 'Toekomstbestendig en wendbaar curriculum 2025' gestart. Veel resultaten die bereikt zijn binnen dit Kwaliteitsplan, worden in dit programma meegenomen. Natuurlijk zullen ook een aantal resultaten opnieuw tegen het licht worden gehouden, veroorzaakt door veranderingen in de maatschappij, afnemende organisaties (HBO en bedrijfsleven) en nieuwe wet- en regelgeving.

In de volgende overzichten zijn voor de lijn *Ontwikkeling onderwijs* de eindresultaten per ambitie weergegeven.

2. RESULTATEN ONTWIKKELIJNEN

Eindresultaten op het gebied van Basis op orde

Ambitie	Eindresultaat
<p><i>De examinering is 100% op orde qua inhoud, organisatie en communicatie voor alle opleidingen. De uitvoering komt hiermee overeen.</i></p>	<p>Examenplannen en planningen worden tijdig aangeleverd en zijn afgestemd met alle betrokkenen.</p> <p>Uitleg examenplannen en planning voor studenten en overige betrokkenen zijn op een hoger plan gebracht, hoewel de zogenaamde examengidsen nog veel aandacht vragen.</p> <p>Het aanstellen van een examenverantwoordelijke per team draagt hier zeker aan bij. Ook is er een werkgroep 'examenprocessen' van start gegaan.</p> <p>Examinering in de BPV is voldoende geborgd, maar verdient nog steeds de nodige aandacht. Met name hoe/wat/wie en gewenste voorwaarden.</p> <p>Het ontwikkelen of inkopen én vaststellen van uitvoerbare examens/meesterproeven is sterk verbeterd. Met name voor de keuzedelen hebben we hierin een grote verbetering gemaakt.</p> <p>Onderwijsadviseurs zijn nu direct betrokken bij de ondersteuning van de ontwikkeling hiervan.</p> <p>Inkoop van examens is minimaal omdat onze opleidingen meestal een relatief kleine omvang hebben en we onze examinering aan willen laten sluiten op ons type onderwijs. Wel werken we hierin steeds beter samen met collega scholen en de branche.</p> <p>Deskundigheidsbevordering van examenfunctionarissen heeft inmiddels behoorlijk draagvlak. Jaarlijks worden hierin nu zo'n 75 medewerkers geschoold of bijgeschoold (intern en extern).</p> <p>De basis is op orde en het kritisch blijven kijken naar mogelijke verbeteringen is inmiddels ingebed.</p>
<p><i>De registratie van de aanwezigheid van studenten is op orde en betrouwbaar.</i></p>	<p>Deze activiteit is opgenomen in de standaard werkwijze van de roostering. Alleen de monitoring van de correcte registratie is iets wat steeds controle heeft.</p>
<p><i>Voor alle opleidingen voldoet de informatie over de opleidingen aan de wettelijke eisen. De informatie is volledig, goed vindbaar en is bekend bij studenten, docenten en overige betrokkenen.</i></p>	<p>De studiegidsen hebben een duidelijke plek op de nieuwe website van SintLucas gekregen (2018) en zijn daar goed vindbaar en openbaar. Ze zijn zodanig opgemaakt dat deze zowel op het scherm goed leesbaar zijn als in een afdruk.</p> <p>De studiegidsen worden in de organisatie steeds meer als brondocument gebruikt door loopbaancoaches, studenten en hun ouders/verzorgers.</p>

2. RESULTATEN ONTWIKKELIJNEN

Eindresultaten op het gebied van Basis op orde

Ambitie	Eindresultaat
<p><i>Er is een SintLucas breed beleid op Nederlands- Rekenen-Engels (NRE) met een concrete vertaling naar de onderwijspraktijk met als doel de resultaten voor NRE te verhogen. Studenten vallen niet uit op de resultaten van NRE.</i></p>	<p>Nederlands: De beleidsnotitie is verouderd door de wijzigingen van het aantal onderwijsuren vanaf schooljaar 2018-2019. Deze wordt in februari 2019 herschreven. De examinering is deels verschoven naar de eerste helft van de opleiding, waardoor de ondersteuning gericht op taal binnen de beroepsgerichte context herzien moet worden. De continuering van locatie-overstijgende samenwerking blijft een aandachtspunt.</p> <p>De ontwikkeling van de resultaten op het centraal examen Nederlands binnen de planperiode zijn te vinden in hoofdstuk 3.2.</p> <p>Rekenen: Bij rekenen is de basis op orde, de samenwerking tussen beide locaties is goed. Beide locaties werken met dezelfde methode en de indeling van de lessen is in basis gelijk. Echter draait de locatie Boxtel met reguliere lessen en Eindhoven geeft haar rekenlessen in het dagdeel NRE. De extra lessen op de dinsdagavond (beide locaties) worden goed bezocht door de studenten. Rekenen blijft wel in ontwikkeling, doordat de regelgeving, voor wat betreft de examinering nog steeds onduidelijk is en nog niet is vastgesteld. Op deze ontwikkelingen wordt geanticipeerd daar waar nodig.</p> <p>De ontwikkeling van de resultaten op het centraal examen Rekenen binnen de planperiode zijn te vinden in hoofdstuk 3.2.</p> <p>Engels: De visie op Engels is vorig schooljaar tegen het licht gehouden en herzien. Studenten vallen niet uit op de resultaten van Engels. In Boxtel is een initiatief om extra lessen te organiseren, volgend schooljaar eventueel locatie overstijgend.</p> <p>De beide vakgroepen hebben de intentie om een curriculum te ontwikkelen dat op beide locaties wordt gebruikt. Hiermee is een start gemaakt.</p>

2. RESULTATEN ONTWIKKELIJNEN

Eindresultaten op het gebied van LOB

Ambitie	Eindresultaat
<i>De begeleiding begint al bij de toelating.</i>	<p>Op 1 november 2018 is de aanmelding voor studiejaar 2019-2020 van start gegaan. Naar aanleiding van de evaluatie van vorig jaar is het proces als volgt ingericht:</p> <ul style="list-style-type: none">• Voor alle opleidingen is een thuisopdracht geschreven en zijn toelatingseisen gedefinieerd.• Informatie over de toelatingseisen en de toelatingsprocedure staat op de website van SintLucas.• De student meldt zich via de website van SintLucas aan voor een opleiding én voor een intakegesprek (d.m.v. het nieuwe systeem Portal Plus).• Ieder intakegesprek wordt gevoerd door een docent-intaker en een student van de opleiding.• Op basis van het intakegesprek en het resultaat van de thuisopdracht wordt de aanmelder beoordeeld. Voor de opleidingen waarvoor aanvullende eisen mogen worden gesteld resulteert het intakegesprek in een toelating of afwijzing van de aanmelder. Voor de overige opleidingen resulteert het intakegesprek in een positief of negatief advies (dit advies kan de student naast zich neerleggen, omdat deze opleidingen geen extra eisen mogen stellen).• Student en docent geven samen een zo volledig mogelijk beeld van de opleiding.• Meeloopdagen en intakeproces worden jaarlijks geëvalueerd en waar nodig aangepast. <p>Nieuw aan de meeloopdagen is dat dit jaar ook vmbo'ers van SintLucas zoveel mogelijk samen met "externe" vmbo'ers aan meeloopdagen deelnemen zodat zij nog beter de dynamiek van het mbo kunnen ervaren.</p>

2. RESULTATEN ONTWIKKELLIJNEN

Eindresultaten op het gebied van LOB

Ambitie	Eindresultaat
<p><i>De begeleiding is zodanig ingericht dat de student zijn talent en ambities ontdekt en keuzes leert maken voor zijn eigen ontwikkeling. SintLucas heeft een visie op loopbaanoriëntatie en begeleiding (LOB) die SintLucas breed gedragen en gedeeld wordt, verweven in het curriculum en daadwerkelijk verankerd binnen de onderwijsorganisatie.</i></p>	<p>Terugkijkend op het doorlopen traject Loopbaanoriëntatie en begeleiding (LOB) kunnen we stellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LOB is vanaf de start binnen SintLucas constructief ingezet: via een inventarisatie (nulmeting) is een samengestelde LOB-projectgroep aan de slag gegaan met respectievelijke een LOB-visieplan, implementatieplan en professionaliseringsplan. Naast procesmatige overzichten (structuur) is tussentijds vooral ingezet op 'elkaar meenemen' en scheppen van juist draagvlak (cultuur). - LOB is bij SintLucas verweven in het curriculum met belangrijkste invalshoeken: student en de dialoog staan centraal, student heeft keuzevrijheid in onderwijsaanbod en hij/zij heeft een leeromgeving die uitdaagt bij ervaringen opdoen binnen levensechte opdrachten. - LOB heeft binnen SintLucas daarnaast een beroep gedaan op andere pedagogische expertise: geschoolde Loopbaancoaches stellen in het huidig onderwijsproces met studenten waardevolle reflectiemomenten meer centraal (betekenis kunnen geven aan ervaringen en komen tot nieuwe inzichten) en maken gebruik van loopbaancompetenties. Tevens is loopbaan-ondersteuning voor studenten mogelijk geworden door aanstelling van twee mbo-decanen. - LOB heeft ook een bijzondere bijdrage geleverd aan het eigen loopbaantraject van SintLucas-medewerkers: vanuit ambitie zélf richting geven, ruimte pakken en vervolgstappen zetten die aansluiten bij eigen identiteit, talenten en ontwikkelbehoeften.
<p><i>Inzet ouderbetrokkenheid vergroten zowel in de ontwikkeling en implementatie van beleid als voor het individuele traject van de student.</i></p>	<p>Loopbaanoriëntatie en begeleiding is vanaf de start breed ingezet: de LOB-projectgroep heeft ouders betrokken (ingezet en zelfs LOB laten ervaren) bij uiteenlopende LOB-activiteiten. Tijdens het afgelopen jaar hebben ouders tijdens een (2e jaars) ouderavond zélf nog mogen ervaren (opdracht: Ouders benoemen eigen talenten) hoe lastig het voor eenieder is om: 'betekenis te geven aan ervaringen, te komen tot nieuwe inzichten en (nieuwe) unieke talenten te benoemen'. Mooie contactmomenten die (ouder)betrokkenheid en inlevingsvermogen vergroten binnen het huidige SintLucas-onderwijsproces!</p> <p>SintLucas blijft LOB-vervolgstappen inzetten door ook ouders in de SintLucas-leeromgevingen hun eigen loopbaanverhaal te laten vertellen: werken aan bewustwording, zelfsturing en eigen identiteitsontwikkeling.</p>

2. RESULTATEN ONTWIKKELIJNEN

Eindresultaten op het gebied van LOB

Ambitie	Eindresultaat
<p><i>Studenten worden optimaal begeleid in de stage.</i></p>	<p>Na een moeizame start van de BPV-transitie groep in 2015, zijn achtereenvolgens de volgende resultaten behaald:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omklap stageperiodes van semester 5 en 6, naar 5 en 8. 2. Communicatie over de omklap gerealiseerd richting studenten, docenten en bedrijven 3. Eenduidigheid in contracten, naamgeving rollen en taakomschrijvingen 4. Invoeren digitaal volgsysteem OnStage voor alle studenten in de BPV. Vanaf de matching kan de LOB'er samen met de student het hele BPV-traject op een overzichtelijke manier doorlopen. Vanaf POP-formulier, matching bedrijven, contractering, stagebezoek met verslag en feedback, beoordeling, etc. 5. Een groot succes getuige de tevredenheid van student en loopbaancoach en BPV-verantwoordelijken. Het vacaturesysteem wordt inmiddels ook gebruikt. 6. Afspraken over informatieverstrekking aan studenten, bedrijven etc. 7. Startpagina BPV in de onderwijscatalogus. 8. Er is een SintLucas animatie gemaakt ter informatie voor de student en de stagebedrijven. Nut en doel van de stage worden zo laagdrempelig in beeld gebracht. <p>In augustus 2018 is een werkgroep BPV-optimalisatie gestart om tot succesvolle implementatie van de verbetervoorstellen te komen.</p> <p>November 2018 is een nieuwe organisatiestructuur voorgesteld en goedgekeurd door directie die in de plaats komt van het model waarin alle loopbaancoaches ook stagebegeleiders zijn en de stagebedrijven bezoeken.</p> <p>De verbeteringen zijn gericht op:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het proces van de BPV-begeleiding van de student vanaf oriëntatie t/m matching, plaatsing, begeleiding en evaluatie van de stage kwalitatief te verbeteren. • Het behouden van goede relaties met de stagebedrijven en het intensiveren van bestaande en nieuwe bedrijfscontacten voor samenwerking in de toekomst <p>BPV is als één van de speerpunten opgenomen in de <i>Kwaliteitsagenda 2019-2022 van SintLucas</i>.</p> <p>In de resultatenrapportage van het Verbeterplan BPV SintLucas staan de resultaten benoemd die behaald zijn in de periode 2016-2018.</p>

2. RESULTATEN ONTWIKKELIJNEN

Eindresultaten op het gebied van Nieuw onderwijsconcept

Ambitie	Eindresultaat
<p><i>Er is een SintLucas-brede visie én een daarop aansluitend systeem voor ontwikkelingsgericht beoordelen. Dit sluit aan bij de onderwijsvisie en is toekomst-proof. Kwalitatieve zelfbeoordeling, ondersteund door peerbeoordeling, speelt een belangrijke rol.</i></p>	<p>De pilot voor ontwikkelingsgericht beoordelen is vroegtijdig gestopt omdat het niet lukte om de pilot verder vorm te geven. Het raamwerk wordt als te onduidelijk ervaren en de uitvoerders van de pilot hebben te weinig draagvlak ervaren.</p> <p>Het gedachtegoed van ontwikkelingsgericht beoordelen heeft potentie en moet dan ook vervolgd worden.</p> <p>Om het gedachtegoed verder te ontwikkelen/opnieuw op te starten, moet er worden voldaan aan de volgende punten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de basis van het OGBB-gedachtegoed zou moeten zijn het op een goede manier geven van feedback en feedforward. Dit is waar zowel studenten als docenten behoefte aan hebben. - op een goede manier omgaan met feedback en feedforward is belangrijk voor docenten. Docenten moeten hierin dan ook geschoold worden.
<p><i>Er is vanuit de onderwijsvisie een samenhangend, herkenbaar en flexibel curriculum voor alle opleidingen, dat studenten zo optimaal mogelijk voorbereidt op hun toekomst als werknemer, ondernemer of in een vervolgopleiding. Daarbij krijgt de student keuzemogelijkheden zodat hij zijn kracht ontdekt en zijn identiteit ontwikkelt. Hij werkt aan zijn ambities door samen te werken en te netwerken in een contextrijke omgeving.</i></p>	<p>Vormgeven & Ambacht</p> <p>Na een oriëntatiejaar waarin een V&A-student kennis maakt met verschillende materialen, kiest hij voor ofwel de opleiding tot Creatief Vakman ofwel Specialist Schilderen. Binnen de opleiding Creatief Vakman (CRV) kan hij zich specialiseren in één van de materialen leer, textiel, keramiek of glas. Ook krijgt hij binnen het curriculum de gelegenheid om materialen te combineren door samen te werken met studenten uit een andere stroom. Hierdoor wordt hij enerzijds opgeleid tot (materiaal)specialist en anderzijds uitgedaagd om zich breed te ontwikkelen.</p> <p>Bij de modules staan materialen, technieken en vaardigheden centraal. Ook digitale technieken zijn steeds beter verankerd in het curriculum. De student krijgt regelmatig keuzevrijheid in het type product dat hij maakt en de technieken die hij toepast. Een student ontdekt tijdens de uitvoering van de modules of zijn kwaliteiten liggen op het gebied van vormgeven, vervaardigen, ondernemen of een combinatie daarvan. Die verschillen mogen er zijn en geven mede richting aan zijn loopbaan na SintLucas. De modules staan inmiddels (bijna) allemaal in de onderwijscatalogus.</p> <p>De opdrachten in de ateliers zijn zoveel mogelijk gericht op de werkelijkheid (echte klanten, doelgroepen, enz.) en ook in projecten, zoals het Rabobankproject en het project in de Lambertuskerk werken de studenten vanuit een levensechte context. Het Rabobankproject wordt momenteel verder doorontwikkeld en richt zich nog sterker op ondernemerschap.</p> <p>Binnen V&A kan een student kiezen uit een ruim aanbod aan verdiepende keuzedelen, die de student nog verder in staat stellen om zich te ontwikkelen tot specialist dan wel generalist. De inhoud van de meeste keuzedelen is inmiddels ontwikkeld en staat in de onderwijscatalogus op het portaal. Ook mag een student keuzedelen van een andere opleiding kiezen of een keuzedeel dat gericht is op doorstroom naar een vervolgopleiding.</p>

2. RESULTATEN ONTWIKKELIJNEN

Eindresultaten op het gebied van Nieuw onderwijsconcept

Ambitie	Eindresultaat
	<p>Curriculum Eindhoven niveau 2-3-4</p> <p>De doelstelling van het project is grotendeels gerealiseerd. We hebben de projectresultaten die jaarlijks vastgesteld zijn, gericht geëvalueerd door het uitvoeren van criterium gerichte interviews met diverse stakeholders. Deze zijn opgenomen in een rapportage met meetlat (5-puntschaal). Op 'Flexibel en Samenhangend' scoort het project hoog. 'Herkenbaar' behoeft voortdurende aandacht. Dit heeft vooral te maken met de wijze van communiceren over ons onderwijs en alle mogelijkheden die we bieden. Dit kan beter.</p> <p>Daarnaast hebben we aanvullende opbrengsten van het project in beeld gebracht. Denk hierbij bijv. aan: teamontwikkeling op didactisch- en teamniveau en bewustwording over het 'waarom' van onze onderwijsvisie- en ontwikkeling.</p> <p>De betrokken opleidingen hebben zowel kwantitatieve als kwalitatieve resultaten in beeld gebracht en door ook studenten te betrekken hebben we input gegenereerd voor toekomstige onderwijsontwikkeling.</p> <p>De niet gerealiseerde (deel) projectresultaten uit het laatste deelprojectplan voor CUE (schooljaar 2017-2018) zijn geformuleerd als actiepunten, waarin de betrokken teams schooljaar 2018-2019 door ontwikkelen.</p> <p>Vormgeven Product, Ruimte en Media:</p> <p>Het project VPRM zit in zijn eindfase. Het eerste cohort VPRM-studenten is inmiddels in leerjaar 4 beland en rond dit schooljaar de opleiding af met een afstudeerstage. Eigenaarschap en motivatie zijn bij de student toegenomen door de mogelijkheid om een eigen studietraject vorm te geven en een uniek portfolio op te bouwen onder persoonlijke begeleiding van de loopbaancoach.</p> <p>Knelpunten binnen het curriculum-ontwerp zijn binnen de teams geëvalueerd en worden omgezet in verbeteringen. Het curriculum wordt daarnaast aangescherpt op de actuele KD- en examineringseisen. Over alle leerjaren heen is er een PDCA-cyclus opgezet waarbij, naast docenten, ook studenten (kwantitatief en kwalitatief) regelmatig worden bevraagd op de verschillende onderwijsaspecten.</p>
<p><i>SintLucas ontwikkelt zelf en in cocreatie met scholen, bedrijfsleven en andere partners een aantal keuzedelen. Er zijn een aantal keuzedelen die aan meerdere profielen gekoppeld zijn waardoor uitwisseling tussen profielen plaatsvindt. De keuzedelen kunnen zowel in Boxtel als in Eindhoven plaatsvinden.</i></p>	<p>In totaal biedt SintLucas 73 verschillende keuzedelen aan. In cocreatie heeft SintLucas aan de ontwikkeling van 26 keuzedelen bijgedragen.</p> <p>In verband met de organiseerbaarheid zijn de keuzedelen alleen nog maar binnen elke locatie overstijgend aangeboden. Het streven is om in het studiejaar 2020-2021 het aanbod locatie-overstijgend aan te bieden.</p> <p>Binnen Sharepoint is een applicatie ingericht waarmee studenten zich kunnen inschrijven voor de keuzedelen. Deze applicatie borgt meteen de communicatie naar het roosterbureau en de examencommissie indien er een keuzedeel wordt gekozen dat niet aan het kwalificatiedossier is gekoppeld.</p>

2. RESULTATEN ONTWIKKELIJNEN

Eindresultaten op het gebied van Nieuw onderwijsconcept

Ambitie	Eindresultaat
<i>De onderwijslogistiek is zodanig dat uitvoering gegeven kan worden aan het flexibele curriculum. Er zijn eenduidige kaders en invulling voor het plannen en organiseren van het primaire proces, waarbij wordt voldaan aan de onderwijskaders, onze onderwijsvisie en andere relevante uitgangspunten.</i>	<p>Overall waar nodig worden keuzes individueel geroosterd (denk aan modules, masterclasses, opleidingskeuzes, NRE differentiaties etc.). Knelpunt hierin is wel de vele wisselingen die plaatsvinden nadat roostering heeft plaatsgevonden</p> <p>Analyses hebben opgeleverd dat elk standaard pakket knelpunten heeft en de keuze is dat we blijven bij Magister, mede omdat zij gaan investeren in het gepersonaliseerd leren en wij tot nu toe steeds manieren gevonden hebben om de individuele roostering waar te maken</p> <p>De kaders en invoering van de locatie overstijgende keuzes worden uitgesteld tot de start van de onderwijsvernieuwing. Dit om de rust te bewaren in de huidige structuur aangezien de vernieuwing veel impact heeft op herzieningen binnen het huidige onderwijs.</p>
<i>Er is een geïntegreerde SintLucas visie, aanpak en lesontwikkeling rondom het vak burgerschap voor de beide locaties.</i>	Het lesmateriaal is voor alle opleidingen ontwikkeld, de invulling van de visie is locatieafhankelijk.

Eindresultaten op het gebied van Ondersteuning onderwijsproces

Ambitie	Eindresultaat
<i>SintLucas heeft een onderwijscatalogus waarmee: mogelijke loopbaanroutes voor studenten gevisualiseerd kunnen worden, loopbaancoaches ondersteund worden bij de loopbaangesprekken met een student en online leermateriaal goed te ontsluiten is voor studenten.</i>	Iedere opleiding heeft een startpagina per periode waarop alle leereenheden staan (als link) die in die periode aan bod komen. Het bezoek aan de pagina's wordt gemonitord en gerapporteerd aan de leiding van het team ter bespreking. De leereenheden zijn gevuld met leermateriaal en worden regelmatig bijgesteld. De kwaliteit van de leereenheden laat soms te wensen over. Op verbetering wordt gestuurd.
<i>SintLucas heeft brede, uniforme, onderwijsondersteunende ICT- systemen voor het mbo die aansluiten op de onderwijsvisie. De systemen zijn gebruiksvriendelijk.</i>	Van de App <i>Ontwikkelingsgericht beoordelen en begeleiden</i> is een prototype gerealiseerd en is een pilot gedaan. Aan de hand van de resultaten van de pilot is geconcludeerd dat de onderwijsteams ten aanzien van ontwikkelingsgericht werken met studenten nog tijd nodig hebben om de ondersteuning inhoudelijk beter vorm te geven en de begeleiders te professionaliseren. De doorontwikkeling van de App is on hold gezet.
<i>De ICT-bekwaamheid van docenten is zodanig dat zij ICT-materiaal en -tools didactisch kunnen inzetten.</i>	De door het SintLucas Lab ontwikkelde lessen VR en AR zijn overgedragen aan het team voor de opleiding ruimtelijk vormgever. Daarnaast is het keuzedeel Interieur verrijkt met een VR rondgang in het eigen ontwerp. In de levensechte opdracht 3D-ontwerpen waarbij studenten voor een echte klant een ruimte ontwerpen wordt de VR omgeving gebruikt om samen met de klant het ontwerp te verbeteren. De teams wordt op aanvraag ondersteund wanneer het gaat over de ICT-vaardigheden met betrekking tot Office365. Daarnaast worden er inspiratiesessies georganiseerd ten behoeve van het inzetten van ICT in het leerproces: Class Notebook, OneNote etc.

2. RESULTATEN ONTWIKKELLIJNEN

2.2 ONTWIKKELING CREATIVE COMMUNITY

De creative community is een fluïde netwerk waarin de studenten, leerlingen en medewerkers met elkaar samenwerken en betekenisvolle relaties aangaan met bedrijven, maatschappelijke organisaties, andere scholen, andere community's, overheden en individuen. De community ondersteunt deze verbanden en ondersteunt de ontwikkeling naar toekomstgerichte oplossingen.

Er zijn verschillende acties uitgevoerd om de strategische lijn creative community vorm te geven. De creative community is immers voorwaardelijk om de strategische lijnen Onderwijsontwikkeling en Organisatieontwikkeling & professionalisering vorm te geven en zorgt voor samenhang tussen de verschillende gebieden van vernieuwing, onderwijs, organisatie en bedrijfsvoering.

Het vervolg van de ontwikkeling van de creative community is in deze periode van het Kwaliteitsplan ook verder vormgegeven. In oktober 2018 is SintlucasNXT opgericht, een private organisatie die op verschillende manieren SintLucas ondersteunt op het gebied van een leven lang ontwikkelen dat goed aansluit aan de behoefte van de creatieve industrie. SintLucasNXT levert een bijdrage aan de verbetering van de kwaliteit van het huidige onderwijs en geeft ideeën/initiatieven voor het ontwikkelen van toekomstige opleidingen.

Met het nieuwe initiatief SintlucasNXT verstevigen we de verbinding met de beroepspraktijk. Studenten kunnen meer ervaring opdoen in het werkveld en bedrijven krijgen de kans om te werken met jonge talenten. Op deze manier kunnen ze groeien in hun vak en krijgt SintLucas de kans om het onderwijs nog beter te laten aansluiten op ontwikkelingen in de beroepspraktijk. De feedback die verzameld wordt door middel van het bevragen van de stakeholders wordt verwerkt om het huidige én toekomstige onderwijs te verbeteren. Zo is er een behoefte om een internationale HBO-bachelor en -master in te richten. Dit om de gehele kolom van beroepsopleiding voor de creatieve industrie van vmbo tot hbo master te verzorgen. Data geeft inzicht over de inzetbaarheid van de huidige mbo-studenten die een creatieve opleiding volgen. Dit om studenten meer kansen te bieden maar ook om de aansluiting naar het bedrijfsleven beter te laten verlopen. Zo leveren we een bijdrage aan de verbetering van het onderwijs en toetsen we onze waardedoelstelling aan onze omgeving/werkveld.

In het volgende overzicht zijn voor de lijn Ontwikkeling van de Creative Community de eindresultaten per ambitie weergegeven.

2. RESULTATEN ONTWIKKELIJNEN

Ambitie	Eindresultaat
<i>Er is een gemeenschappelijk beeld van de netwerkorganisatie.</i>	SintLucas heeft een nieuw bestuursmodel gekregen met een eenhoofdig bestuur en één directieteam dat met een integrale verantwoordelijkheid beide locaties aanstuurt. Zij sturen de mbo-onderwijsteams aan via de zogenoemde COB-teams (curriculumontwikkelaar- opleidingscoördinator-begeleidingscoördinator) en het vmbo-team via teamleiders. Zij worden daarbij ondersteunt door een locatiemanager. De ontwikkeling van resultaatverantwoordelijk werken in de teams is opgepakt en wordt voortgezet in de Kwaliteitsagenda 2019-2022.
<i>Er is een cultuur passend bij netwerkorganisatie/creative community.</i>	De nieuwe positionering van SintLucas heeft geleid tot een nieuwe visie: SintLucas is het portaal van de creatieve industrie, een nieuwe missie: Van talent naar toekomst en zijn er nieuwe kernwaarden geformuleerd: eigenheid, groei, zelfvertrouwen, trots, plezier. Kernwaarden van SintLucas raken de hele organisatie aangezien het een aanzet is voor gezamenlijke waarden waar we als SintLucas voor staan en wat deze waarden persoonlijk betekenen. Dit geldt voor iedereen: van onderwijsteams en ondersteunende diensten op het mbo en het vmbo, studenten en leerlingen tot het directieteam en het CvB.
<i>Er zijn strategische allianties om toonaangevende stages en levensechte projecten voor de leerlingen en studenten te garanderen.</i>	Is gerealiseerd doordat op elk moment en vanuit elke plek informatie via Office365 kan worden uitgewisseld. Verder is er een nieuwe website voor SintLucas ontwikkeld die steeds meer als online platform voor SintLucas gaat fungeren en heeft het project voor de ontwikkeling van een crm-systeem een herstart gemaakt.
<i>Studenten en medewerkers kunnen zich op elk moment en op elke plek verbinden met de creative community worldwide.</i>	Is gerealiseerd doordat op elk moment en vanuit elke plek informatie via Office365 kan worden uitgewisseld. Verder is er een nieuwe website voor SintLucas ontwikkeld die steeds meer als online platform voor SintLucas gaat fungeren en heeft het project voor de ontwikkeling van een crm-systeem een herstart gemaakt.
<i>SintLucas goes global.</i>	Internationalisering is een containerbegrip waar uiteenlopende onderwijsconcepten en activiteiten onder worden verzameld. De concepten hebben gemeen dat ze de aandacht versterken voor moderne vreemde talen, internationale mobiliteit, omgaan met diversiteit, kennis van andere landen en culturen, internationale leerinhouden en voor ontwikkeling op Europees en wereldniveau. De doelstellingen en de belangrijkste actiepunten wat betreft internationalisering zijn geformuleerd in het Beleidsplan Internationalisering. Hoofdstuk 3.5 laat een overzicht zien van het aantal studenten die in het buitenland stage hebben gelopen of een uitwisseling hebben gedaan en het aantal docenten dat meegedaan heeft in uitwisselingstrajecten met buitenlandse scholen.

2. RESULTATEN ONTWIKKELLIJNEN

2.3 ORGANISATIEONTWIKKELING EN PROFESSIONALISERING

In aansluiting op de aanpassingen van de strategische koers (*Koers2020*) heeft de interne organisatiestructuur zich verder ontwikkeld. De overlegstructuur en het besluitvormingsproces zijn zodanig omgevormd dat duidelijker en transparanter is geworden op welk niveau strategisch besluiten (college van bestuur), tactische besluiten (directie) en operationele besluiten (teams) worden genomen.

HR is verder gegaan met het implementeren van een transparante gesprekscyclus gericht op de volgende pijlers, te weten:

- iNFLOW: individuele ontwikkelgesprekken door professionele coaches op verzoek van de medewerker
- SINT-gesprek: jaarlijkse individuele ontwikkelgesprekken gevoerd binnen het team
- resultaatgerichte beoordelingsgesprekken: formeel gesprek bijvoorbeeld bij tijdelijk naar vast contract of bij promotie/demotie
- teamcoaching: ondersteunt teams in hun ontwikkelingsproces.

Focus van ICT-dienstverlening is gericht op betrouwbare en effectieve dienstverlening. Kosten efficiency gaat gepaard met outsourcing en flexibele inkoop van diensten. Betrouwbaarheid wordt bevorderd doordat procesmatig gewerkt wordt volgens gedefinieerde processen, doorgaans gebaseerd op ITIL. Deze processen zijn gestoeld op beleid. Veranderingen gaan hierbij met de nodige zorgvuldigheid, maar met een snelheid die niet altijd past bij de urgentie van de behoefte. Hiermee worden echter wel grote risico's vermeden. En komen we dus toch geleidelijk tot verbetering.

In de volgende overzichten zijn voor de lijn *Organisatieontwikkeling en professionalisering* de eindresultaten per ambitie weergegeven. Hiertoe worden drie deelgebieden onderscheiden: *HR, ICT en Community werken*.

2. RESULTATEN ONTWIKKELIJNEN

Eindresultaten op het gebied van HR

Ambitie	Eindresultaat
<i>Personeel wordt strategisch ingezet waardoor toekomstbestendig uitdagend vakonderwijs geboden wordt en de organisatie hiervan optimaal verloopt.</i>	Deze ambitie is vertaald naar: Het inzetten van personeel op basis van werkvermogen en kwaliteiten. Hier zijn we mee gestart en dit wordt voortgezet in de <i>Kwaliteitsagenda 2019-2022</i> .
<i>Hoog gekwalificeerd personeel om ambitieuze missie te verwezenlijken.</i>	Deze ambitie is niet langer leidend en is vertaald naar meer inzicht krijgen in de kwaliteiten en wensen van mensen en het stimuleren van ontwikkeling door opleiding, wisselen van rol, projectmatig werken, ontwikkelgesprekken e.d..
<i>Zelfverantwoordelijke medewerkers die creatief en betrokken zijn en excellent presteren.</i>	Onderdeel van de iNFLOW-trajecten en teamcoaching trajecten. De resultaten hiervan zijn te vinden in hoofdstuk 3.1. Wordt verder ontwikkeld binnen het programma <i>Teamontwikkeling</i> en het project <i>Resultaatverantwoordelijk Werken (RVW)</i> . En deze worden voortgezet in de <i>Kwaliteitsagenda 2019-2022</i> .
<i>Coachende leiders bewerkstelligen een optimale match tussen organisatiedoelen en individuele doelen van de medewerkers.</i>	Het directieteam heeft diverse coachingstrajecten doorlopen. Leiderschapsontwikkeling is onderdeel van het Programma <i>Teamontwikkeling</i> en project <i>Resultaatverantwoordelijk Werken (RVW)</i> en deze worden voortgezet in de <i>Kwaliteitsagenda 2019-2022</i> .
<i>Medewerkers beschikken over een hoge mate van veranderings-vermogen, -bereidheid en -gerichtheid.</i>	Onderdeel van de iNFLOW-trajecten en teamcoaching trajecten. De resultaten hiervan zijn te vinden in hoofdstuk 3.1. Wordt verder ontwikkeld binnen het programma <i>Teamontwikkeling</i> en het project <i>Resultaatverantwoordelijk Werken (RVW)</i> . En deze worden voortgezet in de <i>Kwaliteitsagenda 2019-2022</i> .

Eindresultaten op het gebied van ICT

Ambitie	Eindresultaat
<i>Medewerkers worden optimaal ondersteund met de juiste ICT-middelen op elke plek en op elk moment</i>	Behoeften zijn in de lopende dienstverlening geïnventariseerd, maar deze ontwikkelen zich. Het dienstenportfolio is beschreven in de Dienstencatalogus Informatievoorziening.
<i>Excellente ICT organisatie die past bij de onderwijsambitie.</i>	Uiterst stabiele ICT-dienstverlening (weinig verstoringen) met ruime mogelijkheden tot online samenwerking. Is flexibel genoeg om mee te bewegen met de behoeften van de onderwijsorganisatie.
<i>Medewerkers gebruiken beschikbare informatie/data voor verbeteren onderwijs en innovatie.</i>	Er is een businesscontroller aangenomen om medewerkers te ondersteunen bij het gebruik en analyseren van informatie/data

2. RESULTATEN ONTWIKKELLIJNEN

Eindresultaten op het gebied van et nieuwe samenwerken

Ambitie	Eindresultaat
<i>Medewerkers, studenten en partners werken optimaal samen binnen de creative community.</i>	Het faciliteren van Community werken is afgerond. Op beide locaties zijn ruimtes gecreëerd waar flexibel gewerkt kan worden. En verder zijn de ICT-voorzieningen zodanig dat alle medewerkers nu plaats en tijd onafhankelijk kunnen werken en kunnen samenwerken. In <i>Koers2020</i> is het Community werken niet meer als apart beleidsinstrument ingezet maar gekoppeld aan het Resultaatverantwoordelijk werken.

3. RESULTATEN THEMA'S

In dit hoofdstuk worden de eindresultaten weergegeven van drie thema's uit de *Regeling kwaliteitsafspraken* en van twee eigen thema's: *Ontwikkelen van een samenhangend flexibel curriculum met keuzemogelijkheden* en *Ontwikkeling Creative Community*.

Van de in de regeling genoemde thema's zijn op het thema Studiewaarde geen acties geformuleerd. Daarom wordt dit thema niet opgenomen in deze eindrapportage. Dit geldt ook voor het thema *Bevorderen van de kwaliteit van de beroepspraktijkvorming*. Hiervoor is een apart plan opgeleverd: *Het verbeterplan BPV 2016-2021*. Voor de eindresultaten met betrekking tot het thema *Het stimuleren van excellentie* wordt verwezen naar hoofdstuk 5 *Het excellentieplan*.

3.1 PROFESSIONALISERING EN ORGANISATIEONTWIKKELING

Eindresultaten

De volgende eindresultaten zijn behaald:

- 18 docenten hebben scholing gevolgd voor toetsconstructeur en zijn hiervoor gecertificeerd;
- 18 docenten hebben scholing gevolgd voor vaststeller en zijn hiervoor gecertificeerd;
- 111 docenten hebben scholing gevolgd voor beoordelaar en zijn hiervoor gecertificeerd;
- drie leden van de examencommissie hebben de scholing gecertificeerd lid examencommissie gevolgd;
- 94 OP medewerkers en 36 OBP medewerkers hebben een individuele ontwikkelgesprekken gevoerd onder begeleiding van externe coaches (iNFLOW-traject);
- er zijn 70 teamcoachdagen geweest onder begeleiding van externe teamcoaches;
- de introductieapp (Appical) voor nieuwe medewerkers is ontwikkeld en in gebruik; nieuwe medewerkers die er mee gewerkt hebben, zijn daar enthousiast over.

3. RESULTATEN THEMA'S

3.2 INTENSIVERING VAN HET TAAL- EN REKENONDERWIJS

Eindresultaten

In tabel 1 staan de behaalde resultaten bij SintLucas van het centraal examen Nederlands en rekenen in het schooljaar 2017-2018 vergeleken met de resultaten bij de start van het Kwaliteitsplan, uit schooljaar 2013-2014.

	2017-2018		2013-2014
	aantal	% voldoende	% voldoende
Nederlands 2F (niveau 2-3)	72	95,8%	90,9%
Nederlands 3F (niveau 4)	645	78,3%	65,3%
Rekenen 2F (niveau 2-3)	75	76,0%	45,1%
Rekenen 3F (niveau 4)	642	51,3%	31,7%

Tabel 1: behaalde resultaten Nederlands en Rekenen 2017-2018 en 2013-2014

Bij zowel Nederlands 2F en 3F als bij Rekenen 2F en 3F zijn de resultaten verbeterd.

3. RESULTATEN THEMA'S

3.3 TERUGDRINGEN VSV MET AANDACHT VOOR KWETSBARE JONGEREN

Eindresultaten

In onderstaande tabel worden de percentages voortijdig schoolverlaters (vsv) 2016-2017 binnen SintLucas vergeleken met de percentages vsv 2014-2015.

	SintLucas 2016 – 2017	SintLucas 2014 – 2015	Landelijk 2016 – 2017	Norm 2016 – 2017
Niveau 2	7,69%	6,25%	8,93%	9,50%
Niveau 3	4,27%	2,59%	3,44%	3,60%
Niveau 4	2,77%	2,03%	2,93%	2,75%

Tabel 2: ontwikkeling aantal voortijdig schoolverlaters

We zien bij alle niveaus dat het percentage vsv'ers de laatste drie jaar is toegenomen. Wel zitten we voor niveau 2 en niveau 4 nog onder het landelijke gemiddelde. Voor niveau 2 hebben we ook de norm gehaald en voor niveau 4 ligt het percentage vsv'ers nagenoeg gelijk aan de norm.

Eén belangrijke oorzaak voor de toename van het percentage vsv'ers is een toename van het aantal studenten met complexe psychosociale/psychische problematiek.

Om de toename van het aantal vsv'ers te stoppen, heeft SintLucas het terugbrengen van het aantal vsv'ers als één van de speerpunten opgenomen in de *Kwaliteitsagenda 2019-2022*.

3. RESULTATEN THEMA'S

3.4 ONTWIKKELEN VAN EEN SAMENHANGEND FLEXIBEL CURRICULUM MET KEUZEMOGELIJKHEDEN

Eindresultaten

SintLucas heeft in het kader van de keuzedelen gekozen voor een arrangement met een uitgestelde keuze. In het studiejaar 2017-2018 hebben de studenten een keuze kunnen maken uit een aanbod van 40 keuzedelen. In de onderwijscatalogus hebben de studenten inzicht in deze keuzedelen.

Bij aanvang van het studiejaar 2018-2019 is het aanbod aan keuzedelen uitgebreid tot 73. In 2018-2019 kunnen studenten in het kader van organiseerbaarheid, een keuze maken uit alle keuzedelen die op die locatie worden aangeboden. De verwachting is dat in 2020-2021 studenten locatie-overstijgend keuzedelen kunnen kiezen.

Naast de keuzedelen is er in het kwalificatiedossiergerichte (KD)-curriculum een ruime keuze uit modules en/of (levensechte SintLucas@work-) projecten.

Naast het KD-gerichte curriculum en de keuzedelen is er een extra aanbod, zoals:

- Britse bachelor (BA) Hons Graphic Communication van de School of Arts University of Northampton UK
- Mini-ondernemingen (in het kader van jong ondernemen)
- Studio Kruid
- SintLucas plus-activiteiten

3.5 ONTWIKKELING CREATIVE COMMUNITY

Eindresultaten

Samenwerkingsverbanden binnen de creative community.

Regionaal:

- MU artspace
 - School around
 - Future cities
- De Kleine Aarde Boxtel
 - Helicon
 - Heijmans
 - St. Joseph
 - Waterschap Dommelen
 - Summa
- Brainport development
 - Creative Lab Brainport
 - Technology
 - Internationalisering
- Enversed
 - VR en AR kennislabs
- Fontys Hogeschool
 - Fastlane
 - Sense of Home
 - Young entrepreneurs
 - FRWRD
 - Creative Lab Brainport
- Kennispact 3.0 Brabant
 - Samenwerking 10 Brabantse mbo-scholen
- ROC Summa College
 - Internationale mbo-school

3. RESULTATEN THEMA'S

Nationaal:

- CIBAP
 - No School
 - Internationalisering
 - Bestuurlijke visitatie
 - Netwerk

- Consortium creatief vakman CIBAP, hout en meubilering college
- Consortium Internationalisering (met Cibap en Grafisch Lyceum Utrecht)
- Consortium Excellentie; Noorderpoort, Mondriaan, ROC midden Nederland
- Overheden, gemeentes, provincie, ministerie

Internationaal:

- University of Northampton: Bachelor visual communication
- Suzhou Art-Design-Technology instituut, Changzhou NCA: China: Let's make a movement together

Aantal internationale stages:

2015

- periode feb/juni: 49 studenten
- periode sept/jan: 52 studenten

2016

- periode feb/juni: 31 studenten
- periode sept/jan: 48 studenten

2017

- periode feb/juni: 37 studenten
- periode sept/jan: 45 studenten

-

2018

- periode feb/juni: 20 studenten
- periode sept/jan: 47 studenten

Aantal docenten in uitwisseling buitenlandse scholen:

2015-2016:

- 12 docenten totaal, allen cursus/conferentie

2016-2017:

- 16 docenten totaal, 10 cursus/conferentie, 6 jobshadowing

2017-2018:

- 14 docenten totaal, allen cursus/conferentie

2018-2019:

- 8 docenten totaal, 7 cursus/conferentie, 1 jobshadowing

4. BESTEDING MIDDELEN

4.1 BESTEDING MIDDELEN KWALITEITSPLAN 2015-2018

SintLucas heeft het Kwaliteitsplan gebruikt als uitvoeringsagenda van de strategische koersnotitie "SintLucas strategie 2015-2019: Verbinding". Hierdoor is niet altijd duidelijk welke activiteiten uit de extra middelen van het investeringsbudget voor de kwaliteitsafspraken gefinancierd dienen te worden en welke uit de reguliere bekostiging. Er is dan ook in de begroting geen koppeling gemaakt tussen de kwaliteitsgelden en specifieke activiteiten uit het Kwaliteitsplan. Wel kunnen uitgavenposten achteraf toegewezen worden aan het Kwaliteitsplan en kunnen we deze koppelen aan de begroting zoals die is opgenomen in het Kwaliteitsplan. Dit levert het volgende overzicht op:

Kostenpost	Realiteit 2015	Realiteit 2016	Realiteit 2017	Realiteit 2018
Programmanager onderwijsprojecten	65	58	58	58
Inzet projectleden (uren)	367	408	407	241
Extra middelen onderwijsprojecten	16	2	0	106
Subtotaal lijn Ontwikkeling onderwijs	448	468	465	405
Ontwikkeling cultuur passend bij een creative community	47	45	116	7
Strategische allianties	57	69	65	56
Internationale projecten	9	42	8	13
Digitale ondersteuning creative community	0	4	0	64
Subtotaal lijn Ontwikkeling creative community	113	160	189	140
Implementatie HR-beleid	0	94	122	193
Professionalisering	323	156	121	110
ICT-projecten*	0	25	42	0
Community werken	0	10	31	39
Subtotaal lijn Organisatieontwikkeling en professionalisering	323	285	316	342
Totaal uitgaven SintLucas	884	913	970	887
Ontvangen investeringsbudget	860	860	860	860

* professionaliseringskosten m.b.t. de ICT-projecten vallen onder de post professionalisering; overige kosten ICT-projecten betaald uit reguliere gelden

Korte toelichting op de cijfers

De kostenpost *Extra middelen onderwijs* is in 2018 hoog door de inhuur van een externe projectleider voor het project Matching & Toelating. Uitgaven voor de ontwikkeling van de gewenste organisatiecultuur vallen in 2018 onder Organisatieontwikkeling (kostenpost Implementatie HR-beleid) en niet meer onder de kostenpost *Ontwikkeling cultuur* passend bij een creatieve community.

De uitgaven van de kostenpost *Digitale ondersteuning creative community* zitten vooral in het project voor de ontwikkeling en implementatie van een crm-systeem.

5. EXCELLENTIEPLAN

5.1 EINDRESULTATEN EXCELLENTIEPLAN

In lijn met onze belofte Creating Opportunities heeft SintLucas de afgelopen vier jaar ingezet op het ontwikkelen van een excellentieprogramma dat recht doet aan de diversiteit aan talenten en toekomstdromen die we in huis hebben. In het excellentieplan hebben we ingezet op drie programmalijnen, die we destijds als volgt hebben geformuleerd:

- SintLucas A-levels: top-programma's voor studenten die in hun opleiding aantoonbaar en op alle aspecten beter presteren dan het gemiddelde (naar analogie van het A-level-programma dat ontwikkeld is in de game-opleiding als een extra opleidingsaanbod bovenop het reguliere programma);
- SintLucas Pluspunten: extra onderdelen die worden aangeboden als mogelijkheid voor alle studenten om zich te verdiepen en te verbreden (met focus op internationalisering, vakwedstrijden en meester-gezel-trajecten);
- SintLucas Excellentievoorwaarden: ontwikkeling van innovatieve en excellentie bevorderende elementen in het reguliere programma, die er primair op gericht zijn om studenten in staat te stellen zich een adequaat beeld te vormen van waar ze in hun ontwikkeling staan en die de school in staat stellen om het individueel en specifiek talent van studenten te bepalen en te benoemen (o.a. in de ontwikkelgerichte beoordeling, door middel van de professionaliteit en vakdeskundigheid van docenten en curriculumontwikkeling die meer mogelijkheden biedt voor maatwerk).

In grote lijnen is aan deze drie programmalijnen vastgehouden, waarbij de focus met name op de twee onderdelen SintLucas A-levels (nu: A-levelprogramma's) en SintLucas Pluspunten (nu: S+activiteiten) lag. Binnen de programmalijnen zijn door voortschrijdend inzicht op onderdelen andere keuzes gemaakt of accenten gelegd. Per programmalijn zullen de kwalitatieve en kwantitatieve eindresultaten worden besproken.

5. EXCELLENTIEPLAN

SINTLUCAS A-LEVELS:

Eindresultaten kwalitatief

Er is een richtlijn opgesteld die bij het ontwerpen en (door)ontwikkelen van een A-levelprogramma wordt ingezet om kwaliteit en een zekere mate van uniformiteit van de A-levelprogramma's te waarborgen.

Een A-levelprogramma is een compleet verdiepend en verbredend onderwijsprogramma dat studenten in de tweede helft van hun opleiding kunnen volgen. Het programma is bovenop en deels in plaats van hun reguliere opleiding en bestaat voor minimaal de helft van de tijd uit zelfstudie. Het programma biedt ruimte voor eigen invulling van de student. Om deel te kunnen nemen moet de student zijn toegelaten tot een A-levelprogramma na een selectieprocedure.

In de afgelopen vier jaar hebben we ons gericht op het door ontwikkelen, uitbreiden en versterken van reeds bestaande programma's en het opzetten van nieuwe initiatieven, met als doel om uiteindelijk een relevant A-levelprogramma voor studenten van alle opleidingen te kunnen aanbieden.

De A-levelprogramma's kennen een deels experimenteel karakter, waarbij ze nadrukkelijk ingezet zijn om vernieuwende vormen van onderwijs en innovatieve inhoud uit te proberen.

	Hoofdactiviteit	Eindrapportage
1	SintLucas A-levels	
1.1	Modelontwikkeling A-level	Er is een richtlijn opgesteld als kader voor het ontwerp van een A-levelprogramma. Binnen dit kader is ruimte voor experiment en derhalve is er niet gekozen voor een basismodel als blauwdruk voor alle A-levelprogramma's.
1.2	Facilitering branches en beroepsgroepen t.b.v. de vaststelling van professionele standaarden voor excellentie	De professionele standaard voor excellent vakmanschap binnen de game-industrie is i.s.m. Cinop opgesteld. Dit is meegenomen in de selectiecriteria en inhoud van het A-levelprogramma Gaming. Deze methodiek is niet toegepast t.b.v. de andere A-levelprogramma's, daar deze programma's van andere aard zijn.
1.3	Basisontwerp A-levels in overige opleidingen	In tegenstelling tot het oorspronkelijke plan hebben we niet voor elke opleiding een A-levelprogramma uitgewerkt, maar ingestoken op A-levelprogramma's die voor studenten van meerdere opleidingen toegankelijk zijn.
1.4	Uitwerking specifieke programma's	Er zijn vier (pilot) A-levelprogramma's (door)ontwikkeld/ontworpen: <ul style="list-style-type: none"> - A-level gaming - A-level Bachelor Visual Communication i.s.m. University of Northampton. Dit programma is uitgebreid van één profiel tot vier profielen, namelijk: Graphic Design, Illustration, Photography en Mediaproductie (Audiovisual). - A-level Fontys Fastlane i.s.m. Fontys ICT & Media Design. - A-level Vonk
1.5	Uitvoering A-level-programma's	SintLucas voert vier (pilot) A-levelprogramma's uit: <ul style="list-style-type: none"> - A-level gaming (6 deelnemers 2018). - A-level Bachelor Visual Communication i.s.m. University of Northampton. Dit programma is per 2018/2019 uitgebreid van één profiel tot vier profielen, namelijk: Graphic Design, Illustration, Photography en Mediaproductie (Audiovisual) (27 deelnemers 2018-2019) - A-level Fontys Fastlane i.s.m. Fontys ICT & Media Design (6 deelnemers 2018). - A-level Vonk (6 deelnemers 2018)

5. EXCELLENTIEPLAN

Eindresultaten kwantitatief

Doelstelling van het Kwaliteitsplan was dat het te ontwikkelen model ook in de andere beroepsopleidingen zal worden toegepast. Het is de ambitie van SintLucas om per 2019 structureel 2 tot 5% van de studenten in de beroepsopleidingen aan A-levelprogramma's te laten deelnemen.

Gerealiseerd:

- In de periode 2015-2018 zijn er vier (pilot) A-levelprogramma's (door)ontwikkeld en geïmplementeerd;
- In totaal hebben over de periode 2015-2018 ruim 100 studenten deelgenomen aan A-levelprogramma's;
- Met de realisatie van deze vier A-levelprogramma's vervullen we onze ambitie om voor studenten van alle niveau 4 opleidingen een relevant A-levelprogramma aan te bieden;
- De prognose is dat er onder de studenten die in 2019 hun diploma behalen, circa 6 % aan een A-levelprogramma heeft deelgenomen.

SINTLUCAS PLUSPUNTEN:

Eindresultaten kwalitatief

S+activiteiten zijn extra verbredende en/of verdiepende activiteiten, die buiten het reguliere onderwijs plaatsvinden. Deze activiteiten kunnen heel divers zijn, verschillend in bijvoorbeeld omvang, duur, complexiteit en intensiteit. Alle studenten en medewerkers kunnen aan S+activiteiten deelnemen en nieuwe activiteiten aandragen. Er is een infrastructuur opgezet in de vorm van het S+Loket, dat het proces van indienen, beoordelen en organiseren van de S+activiteiten borgt.

5. EXCELLENTIEPLAN

	Hoofdactiviteit	Eindrapportage
2	SintLucas Pluspunten	
2.1	Analyse en herordening huidige plusmodules	Extra activiteiten die reeds werden aangeboden bij aanvang van de projectperiode zijn grotendeels opnieuw gepositioneerd binnen het reguliere onderwijsprogramma (als lesactiviteiten of als keuzedelen) of binnen het excellentieprogramma (als S+activiteit of als A-levelprogramma).
2.2	Verankering vakwedstrijden	<p>Vakwedstrijden worden op verschillende manieren ingezet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inzet als S+activiteit - Als opdracht/onderdeel binnen een A-levelprogramma - Als opdracht/onderdeel binnen het reguliere onderwijs voor grote groep - Als opdracht/onderdeel binnen het reguliere onderwijs voor kleine groep (maatwerkopdracht) - Op eigen initiatief van studenten met/zonder begeleiding vanuit SintLucas (deelname wordt gestimuleerd door bijv. oproep op intranet) <p>De mate waarin vakwedstrijden verankerd zijn binnen het reguliere curriculum dan wel het excellentieprogramma, verschilt nog. Ook verschilt de mate van de inzet van vakwedstrijden per opleiding.</p> <p>Voorbeelden van (vak)wedstrijden waaraan in de periode 2015-2018 is deelgenomen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brain Awards - Adobe Creative Jam - VBAT Meet Market - D&AD Awards - Cor Unum ontwerpwedstrijd - PrinsjesHatwalk hoedenontwerpwedstrijd - Ontwerpwedstrijd cover VPRO gids - Albert Heijn - BNO Packaging Award - Future Cities Festival - Penguin Random House Student Design Award - YCN Student Awards - INDIGO game showcase - Global Game Jam - Schoolkantine 2.0 – Ministerie van LNV
2.3	Ontwikkeling schoolopdrachten	<p>Er is niet structureel ingezet op het ontwikkelen van wedstrijdopdrachten in samenwerking met het bedrijfsleven. Wel is op de volgende manieren samengewerkt met het bedrijfsleven aan opdrachten dan wel wedstrijden geprogrammeerd in het onderwijs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - In het kader van Creative Lab Brainport werken studenten in een multidisciplinair team (mbo-hbo-wo) onder professionele begeleiding vanuit zowel onderwijs als bedrijfsleven samen aan complexe vraagstukken van echte klanten. - Binnen het A-levelprogramma BA zijn verschillende wedstrijden geprogrammeerd.
2.4	Onderzoek 'masterstages'	<p>Er is geen gevolg gegeven aan het onderzoeken en uitvoeren van 'masterstages'. Er is prioriteit gegeven aan:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Excellentieonderwijs in S+activiteiten en A-levelprogramma's b) Herinrichting reguliere BPV c) Verbeteringen relatiebeheer en samenwerking externe relaties <p>Het is een logisch vervolg om de komende jaren aan ons excellentieonderwijs een vorm van 'masterstages' (bijv. stage op hbo-niveau) te koppelen.</p>
2.5	Uitvoering masterstages	Zie 2.4

5. EXCELLENTIEPLAN

Eindresultaten kwantitatief

Doelstelling van het Kwaliteitsplan was dat aan het einde van de projectperiode minimaal 80% van alle studenten die afstuderen en die niet in A-level-programma's participeren, deelgenomen hebben aan minimaal drie activiteiten in het stelsel van SintPluspunten.

Gerealiseerd:

- Binnen de programmalijs S+ zijn vanaf 2017 S+activiteiten aangeboden en uitgevoerd. In de periode 2017-2018 zijn 26 S+activiteiten (door)ontwikkeld en in het aanbod opgenomen
- In totaal hebben circa 750 studenten en 35 medewerkers deelgenomen aan de verschillende S+activiteiten
- Het huidige aanbod biedt mogelijkheden voor studenten van alle opleidingen en alle leerjaren en voor medewerkers
- Het berekenen van de in 2015 geformuleerde kwantitatieve doelstelling (minimaal 80% van alle studenten die afstuderen hebben deelgenomen aan minimaal 3 S+activiteiten) kan pas na een looptijd van vier studiejaren van S+activiteiten.

5. EXCELLENTIEPLAN

SINTLUCAS EXCELLENTIEVOORWAARDEN:

Eindresultaten kwalitatief

De programmalijn excellentievoorwaarden is bedoeld om de voorwaarden te creëren die een duurzaam stelsel van excellentie mogelijk maken.

In het kader van deze programmalijn hebben we o.a. gewerkt aan het creëren van een helder onderscheid tussen de verschillende onderwijsactiviteiten (regulier – keuzedelen – A-levelprogramma's – S+activiteiten), het uitbreiden van het aantal betrokken docenten en ontwikkelaars bij het excellentieprogramma, het opstellen van een visie op het waarderen van excellentie en aan het actief participeren in het landelijk netwerk excellentie in het mbo.

	Hoofdactiviteit	Eindrapportage
3	SintLucas Excellentie- voorwaarden	
3.1	Herontwerp curriculum	Er zijn criteria opgesteld voor S+ activiteiten en A-levelprogramma's, die helpen bij herordenen en labelen van activiteiten en het onderscheid maken tussen regulier (incl. keuzedelen), S+ en A-level.
3.2	Onderzoek ontwikkelingsgericht beoordelen	Na het opleveren van een visie op ontwikkelingsgericht beoordelen en begeleiden is ervoor gekozen om de implementatie uit te stellen. Dit wordt in studiejaar 2019-2020 opnieuw opgepakt. Binnen het excellentieprogramma is wel geëxperimenteerd met vormen van ontwikkelingsgericht beoordelen en begeleiden, bijv. bij een aantal S+activiteiten en bij de A-levelprogramma's gaming en Vonk.
3.3	Pilot beoordeling	Zie 3.2
3.4	Ontwikkeling netwerk excellentie	<ul style="list-style-type: none"> - De samenwerking met VR-bedrijf Enversed is uitgebreid (waren reeds betrokken bij de A-level gaming); er is geïnvesteerd in de inrichting van een VR-Lab tbv zowel regulier onderwijs als excellentie-onderwijs (A-level en S+ activiteiten) - In samenwerking met Fontys Hogescholen is een online platform (Young Entrepreneurs) in het kader van ondernemerschap opgezet: www.young-entrepreneurs.nl. Ook worden er gezamenlijke workshops en bijeenkomsten gegeven in het kader van ondernemerschap - Binnen het A-levelprogramma Vonk wordt veel samengewerkt met de creatieve industrie - SintLucas maakt onderdeel uit van de stichting MBOe en participeert actief in het projectteam en het landelijk netwerk.
3.5	Ontwikkeling eigen standaard voor professionele excellentie	Binnen de huidige projectperiode is prioriteit gegeven aan het opzetten van het excellentieprogramma in de vorm van S+activiteiten en A-levelprogramma's.
3.6	Uitwerking referentiemodel voor 'docentpluspunten'	Een deel van de S+ activiteiten is zowel voor studenten als medewerkers opgesteld (waarbij op dit moment studenten voorrang krijgen) Er is een plan uitgewerkt om docenten die S+ activiteiten ontwikkelen en uitvoeren/verzorgen, te belonen in de vorm van gepersonaliseerde professionalisering. In 2018 is hiermee een pilot gestart.

5. EXCELLENTIEPLAN

	Hoofdactiviteit	Eindrapportage
3	SintLucas Excellentie- voorwaarden	
3.7	Onderzoek en evaluatie	<ul style="list-style-type: none"> - Deelname aan onderzoek naar excellentie bij vier creatief-technische vakscholen (SintLucas, Cibap, Mediacollege Amsterdam, HMC) in samenwerking met het Expertisecentrum Beroepsonderwijs en Technische Universiteit Eindhoven. Tussentijdse resultaten worden teruggekoppeld en benut. - Interne evaluaties van de A-levelprogramma's, bijv. resultaten deelnemers (vanuit gestelde leerdoelen) en tevredenheid stakeholders (bijv. studenten, externe partijen waarmee is samengewerkt, docenten). Verbeteracties worden steeds ingezet bij een volgende ronde. - De S+activiteiten worden na afloop geëvalueerd met de deelnemers en de resultaten worden teruggekoppeld aan de ontwikkelaar en uitvoerder. - In 2018 is een meting uitgezet onder studenten en docenten om bekendheid, communicatie en draagvlak met betrekking tot het excellentieprogramma van SintLucas in kaart te brengen. Op basis van de resultaten zijn acties uitgezet op met name het onderdeel communicatie.
3.8	Kennisdeling	<p>Kennisdeling 2015-2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er is een animatie gemaakt waarin het excellentieprogramma is uitgelegd - Er zijn korte filmpjes gemaakt van studenten en andere betrokkenen; - Workshops op de Inspiratiedag van SintLucas - Verschillende interne presentaties over S+ - Workshop op Docentendag BTG ICT&CI - Deelname aan voorbereidingsgroep excellentieconferentie - Deelname aan excellentieconferenties en netwerkbijeenkomsten - Kennisdeling via het onderzoek met de vier vakscholen - Blog van projectleider - Workshop CVI conferentie - Bijeenkomst bij ROC West-Brabant - Bezoek van studenten excellentieprogramma HMC tijdens DDW - Actieve rol in MBOe

5. EXCELLENTIEPLAN

Eindresultaten kwantitatief

Doelstelling Kwaliteitsplan.

- *Aan het einde van de projectperiode is de bedoeling dat:*
- *De curricula binnen SintLucas een heldere indeling kennen waarmee mogelijke overlap van programma's en onderdelen wordt voorkomen: daarmee geldt voor alle programma-activiteiten dat deze voorzien zijn van een herkenbaar label (regulier, SintLucas plus, A-level)*
- *Door de ontwikkelingsgerichte beoordelingssystematiek inzichtelijk wordt gemaakt op welke gebieden de student talentvol is*
- *Alle opleidingsteams over een standaard voor professionele excellentie beschikken en deze als referentie hanteren voor de eigen professioneel ontwikkeling (in het kader van het reguliere professionaliseringsbeleid)*
- *Minimaal 80% van de docenten in enig jaar deelneemt aan een vorm van professionele ontwikkeling, ofwel op het gebied van docentvaardigheden, ofwel op het gebied van vakkennis en –kunde, door actief te participeren in de lopende en nieuwe A-level en SintLucas plus-activiteiten.*

Gerealiseerd:

- Binnen de programmalijn Excellentievoorwaarden is voorzien in een heldere indeling van programma-activiteiten, echter deze wordt nog niet binnen alle opleidingen consequent toegepast. Er worden nog altijd een aantal buiten-curriculaire activiteiten uitgevoerd die niet als S+activiteit gelabeld zijn
- Door verandering in intern beleid is de ontwikkelingsgerichte beoordelingssystematiek als zodanig niet geïmplementeerd; wel besteden studenten een dagdeel per week aan Personality, waarin o.a. persoonlijke ontwikkeling en kwaliteitenreflectie centraal staan
- In de periode 2017-2018 hebben 35 medewerkers deelgenomen aan S+activiteiten.

5. EXCELLENTIEPLAN

5.2 BESTEDING MIDDELEN EXCELLENTIEPLAN

In onderstaande tabellen staan de totalen uitgaven per hoofdactiviteit.

	Algemene projectkosten	Toelichting	Bedragen totaalplan	Uitgaven 2015-2018
	Projectleiding	Kosten interne projectleider 1 dag per week gedurende 160 weken	57.600	52.640
	Externe ondersteuning	Stelpost (gebaseerd op 1 dag per maand)	52.272	53.520
	Stuurgroep	Driemaandelijke bijeenkomsten (dagdeel) gedurende vier jaar, 5 personen	25.600	16.264
	Ontwikkeling businessmodel	Inzet docenten en externe ondersteuning	50.000	30.000
	Subtotaal		185.472	152.424
1	SintLucas A-levels			
1.1	Modelontwikkeling A-level	Inzet docenten in werkgroep	15.000	15.000
1.2	Facilitering branches en beroepsgroepen t.b.v. de vaststelling van professionele standaarden voor excellentie	Sessies met vertegenwoordigers van 15 beroepsgroepen in het werkveld	60.000	36.000
1.3	Basisontwerp A-levels in overige opleidingen	Inzet docenten in werkgroep (15 werkgroepen, 2.500 per werkgroep)	30.000	45.000
1.4	Uitwerking specifieke programma's	Inzet docenten in werkgroepen (15 opleidingsrichtingen, 7.500 per werkgroep)	112.500	110.944
1.5	Uitvoering A-level-programma's	Stelpost uitvoeringskosten	150.000	228.609
	Subtotaal		367.500	435.553

5. EXCELLENTIEPLAN

	Hoofdactiviteit	Toelichting	Bedragen totaalplan	Uitgaven 2015-2018
2	SintLucas S+			
2.1	Analyse en herordening huidige plusmodules	Inzet docenten in werkgroep	15.000	70.560
2.2	Verankering vakwedstrijden	Inzet docenten in werkgroep	15.000	15.000
2.3	Ontwikkeling schoolopdrachten	Stelpost	50.000	50.000
2.4	Onderzoek 'masterstages'	Inzet docenten in projectgroep	10.000	5.000
2.5	Uitvoering masterstages	Stelpost uitvoeringskosten	50.000	0
	Subtotaal		140.000	140.560

	Hoofdactiviteit	Toelichting	Bedragen totaalplan	Uitgaven 2015-2018
3	SintLucas Excellentie-voorwaarden			
3.1	Herontwerp curriculum	Inzet docenten in werkgroep	10.000	10.000
3.2	Onderzoek ontwikkelingsgericht beoordelen	Inzet docenten en externe ondersteuning	25.000	37.500
3.3	Pilot beoordeling	Uitvoeringskosten en inzet docenten en examencommissies	20.000	7.500
3.4	Ontwikkeling netwerk excellentie	Inzet kerndocenten	10.000	10.000
3.5	Ontwikkeling eigen standaard voor professionele excellentie	Inzet docenten en methodiek met externe ondersteuning	15.000	0
3.6	Uitwerking referentiemodel voor 'docentpluspunten'	Inzet docenten en HR	10.000	0
3.7	Onderzoek en evaluatie	P.M. (afhankelijk goedkeuring)	P.M.	2.500
3.8	Kennisdeling	Communicatiekosten en inzet docenten	15.000	15.325
	Subtotaal		105.000	82.825
	Totaal		797.972	811.362

5. EXCELLENTIEPLAN

5.3 VOORZETTING EXCELLENTIEPLAN

In september 2018 is een meting uitgezet onder studenten en docenten om bekendheid, communicatie en draagvlak met betrekking tot het excellentieprogramma van SintLucas in kaart te brengen. Hieruit blijkt dat er onder studenten weinig bekend is over het excellentieprogramma als geheel. Een deel van hen (her)kent wel elementen, maar vaak werden deze niet in relatie tot het excellentieprogramma gezien. In lijn met deze bevindingen zijn de studenten over de communicatie en informatie niet te spreken. Onder docenten is meer bekend over het excellentieprogramma, maar ook zij zijn over de communicatie en informatie overwegend negatief. Echter, bij zowel studenten als docenten is er veel draagvlak voor excellentie bij SintLucas: de grote meerderheid vindt het belangrijk en wil dat SintLucas er in de toekomst mee doorgaat. Door een actieve rol te spelen in het landelijke netwerk Excellentie in het mbo, laten we als SintLucas zien hoe belangrijk we excellentie in het mbo vinden.

De resultaten uit deze meting, de lessen die we in de afgelopen vier jaar (en daarvoor) hebben geleerd én het excellentieprogramma zoals het er nu ligt, bieden veel mogelijkheden om het excellentieprogramma verder uit te bouwen. SintLucas heeft excellentie dan ook als één van haar speerpunten opgenomen in de *Kwaliteitsagenda 2019-2022*.